

# 2024年1月期JAIRO ご提案カリキュラム

2024年1月作成

# セミナー一覧

ジャイロ総合コンサルティングによる2024年1月の提案セミナー一覧となります。  
下記カリキュラム以外にも多数の講座を行っておりますので、まずはご相談いただけますと幸いです。

DX繁盛塾  
若手経営者養成塾  
BCP研修（3種）  
1/10,000マーケティングセミナー  
事業承継セミナー  
価格戦略セミナー  
情報セキュリティセミナー  
レジリエンスセミナー  
電子帳簿保存法セミナー  
Googleビジネスプロフィールセミナー  
DX活用セミナー  
入門SNS活用セミナー

Instagram徹底やり直しセミナー  
インバウンド対策セミナー  
展示会・商談会対策セミナー  
ショート動画作成・活用セミナー  
TikTok活用セミナー  
ChatGPT活用セミナー  
デジタル人材育成セミナー  
Canvaデザインセミナー  
人材確保&採用セミナー  
人事評価研修  
事務・総務職モチベーションアップ研修  
営業職研修

# DX繁盛塾 1/10,000マーケティングを実践する！

開催頻度は、週1～2回開催を想定（各回3時間）

講座・タイトル	内 容
<b>第1講座</b> <b>話題の1/10.000マーケティングとは</b> ・1万人に1人なら、売り難いモノもヒットする ・奈良県内には売れるモノが溢れている <b>実現したのはDX</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ローカル・中小企業はなぜ「勝てないのか」</li><li>・「同質化競争」しないための「差別化」が勝ち残りの条件とDX</li><li>・どんなに売り難いものでも一万人1人なら確実に売れるをDXが実現 ※売れないと言われた、墓石店の大ヒット「石臼珈琲ミル」</li><li>・「地域にこだわり」つつ「地域を超える」DX時代</li><li>・DXはローカルと中小企業の最大の味方</li><li>・DXは分からなくても使える、儲けられる、他</li></ul>
<b>第2講座</b> ローカル・中小企業の強みとは？ <b>商品・サービスの競争しない</b> <b>モノ・サービス・コミュニティづくりとDX</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・繁盛の青い鳥とは、なにか？</li><li>・顧客がお金を払うわけ。顧客が顧客をつくる付加価値を考える</li><li>・ローカルの魅力はロークオリティにある（事例紹介）</li><li>・目利きの顔効果を最大限活かす（7つの切り口）</li><li>・売上よりも利益重視の経営体質を目指すために</li></ul>
<b>第3講座</b> 必ず売れる・儲かる！ローカル中小企業のDX具体策① <b>DX対応のウェブ・サイト（EC）の</b> <b>作成・サイトリニューアル</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ホームページが無いが、有っても役に立たないの何故か</li><li>・ホームページを効果的にするための2つポイント</li><li>・ホームページに誘う要点</li><li>・人のいるホームページ</li><li>・ファサード（トップページ）に「地域の四季の風景」を</li></ul>
<b>第4講座</b> 必ず売れる・儲かる！ローカル・中小企業のDX具体策② <b>SNS活用と動画を組み合わせた</b> <b>DXプロモーションの具体策</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 各SNS活用の特徴・組み合わせ</li><li>・ インスタグラム、フェイスブック、X（旧ツイッター）、他</li><li>■ コンテンツの魅力づくり</li><li>■ 動画活用の販売促進</li><li>・ 特別な機材は必要ない</li><li>・ 撮影前にスマホの2つの設定確認、他</li></ul>
<b>第5講座（話題づくり）</b> <b>DX実現に向けた</b> <b>小さな1万分のマーケティング</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ サステナブルカンパニーを目指して</li><li>・ ビックカンパニーの終焉</li><li>・ 時代は変わり社会が変われば、会社も変わるべき</li><li>・ ローカルの中小企業の生産性が高まる時代背景、他</li></ul> 先の講義を受けての総合ディスカッション「言いたい事を講師にぶつけて理解・納得上で新たな時代に取組もう」



# 若手経営者養成スクール (5日間)

	テーマ	詳細
第1講座	<b>時代を読む力と経営戦略</b> 次の時代を掴む経営センスの磨き方	<ul style="list-style-type: none"> <li>会社経営における勘所</li> <li>後継者としての会社経営と心構え</li> <li>新たな時代の経営戦略・ビジネスモデル</li> <li>ChatGPTなどAIを経営に取り入れる</li> </ul>
第2講座	<b>リーダーシップとBCP</b> 危機管理を徹底的に学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> <li>VUCA・AI時代のリーダーシップ</li> <li>災害対策とBCP</li> <li>BCP構築のポイントと実作</li> <li>いざというときに動ける人材育成の重要性</li> </ul>
第3講座	<b>部下育成とコミュニケーション</b> コーチングと部下育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>自分なりのリーダー像と未来像の描き方</li> <li>社員とのコミュニケーション向上と信頼関係構築術</li> <li>部下育成の重要性と具体策</li> <li>チームビルディング</li> <li>1on1ミーティングの具体策</li> </ul>
第4講座	<b>経営と数字</b> 決算書・経営分析・資金繰り	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務会計の流れを把握する</li> <li>決算書の読み方「損益計算書」「貸借対照表」</li> <li>資金繰りとは？</li> <li>事例から見る経営分析</li> </ul>
第5講座	<b>IT・DXとイノベーション</b> DX化の実際	<ul style="list-style-type: none"> <li>次世代経営者としてのイノベーションへの取り組み</li> <li>DXを取り入れたイノベーションとは？</li> <li>DXを導入するメリットとプロセス</li> </ul>

【刈谷モノづくり大学事業】(刈谷市委託事業)

刈谷商工会議所 令和5年4月1日発行 第850号付録

## 若手経営者養成スクール

本スクールは、次代を担う若手経営者を対象に、経営者としての資質の向上を図ることを目的に開催いたします。講座は全5回とし、経営を担う上で不可欠とされる「経営戦略概論」、「次世代社長のリーダーシップ」、「人材採用と育成・コミュニケーション」、「経営と数字(計数管理)」、「IT・DXを活用したイノベーション」などの各テーマを、講義や演習、同じ立場の人同士の交流を通じて学んでいただけます。この機会にぜひご参加くださいますようお願い申し上げます。

**対象者** 刈谷市内の中小企業の経営者・後継者・次世代幹部(概ね50歳までの方)

こんな方におススメのスクールです

- ★経営者としての資質を向上させたい方
- ★経営者(後継者)として自己研鑽を図りたい方
- ★経営をさらに成長させたいが、何から始めればよいかわからない方
- ★今の経営を見直して、経営の学び直しをしたい方



**期間** 令和5年 **6/1(木)・6/8(木)・6/15(木)**  
**6/22(木)・6/29(木)**【全5回】

**時間** 14:00~17:00 **定員** 10名(定員になり次第締め切ります。)

**会場** 刈谷商工会議所 (住所:刈谷市新栄町3-26) **受講料** 無料

**申込** 裏面の申込用紙にご記入の上、FAXにて下記の申込先まで申込下さい。

**主催** 刈谷商工会議所 中小企業相談所  
(公社)刈谷法人会 刈谷支部  
(一社)刈谷労働基準協会刈谷支部

**注意** ※開催会場では感染症対策を万全に施します。 ※参加者はマスク着用をお願いします。  
**事項** ※アルコール消毒にご協力をお願いします。 ※当日に発熱や咳がでる方の参加はお控え下さい。

<問い合わせ・申込先>

刈谷商工会議所 担当:杉浦 住所 〒448-8503 刈谷市新栄町3-26  
TEL: 0566-21-0370 (受付時間:月曜~金曜 8:30~17:30) FAX: 0566-24-6049

# BCP研修【ワークショップで体験するBCPの要諦】

## 【研修の狙い】

元旦に発生した能登半島地震は改めて地震の恐ろしさと備えることの重要性を教えてくれています。今こそ組織は本気でBCPに取り組み、災害に備える必要があります。本研修は、BCPの本質を理解すると共にBCPの策定手順を学びます。ワークショップを通じて自組織についてBCP策定の重要プロセスを体験することで、自組織にとっての重要業務を理解し、どう備えるべきかを理解します。また、リスクに強いレジリエントな組織体制を構築するためのポイントを理解できます。

## 【具体的な内容】

- ・作成で終わらないBCPの本質（通常時からリスクコミュニケーションを図ることの重要性）を理解します。
- ・ワークショップを通じて実際にBCPの作成プロセスを実施し、自組織の課題に気づきを得ます。
- ・マニュアルに頼らずに主体的に動く組織とするための平時のリスクコミュニケーションの重要性を学びます。
- ・BCPのパフォーマンス向上のための訓練とAAR（アフターアクションレビュー）で継続的な改善を図る重要性を理解します。

## 【カリキュラム案】 想定時間 14：00～17：00(3時間) ※休憩を含む

タイトル	内 容	形式
・東本大震災等の大規模災害の教訓に学ぶ	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 阪神・淡路大震災や東日本大震災の教訓</li><li>■ BCPとは？</li><li>■ 防災とBCPの誓い</li></ul>	講義（20分）
・ BCP策定のポイント	<ul style="list-style-type: none"><li>■ BCPの策定プロセスと作成のポイントを理解する</li><li>■ BCPの本質を理解する</li></ul>	講義（40分） 休憩（10分）
・ワークショップ BCPの作成	<ul style="list-style-type: none"><li>■ ワorkshopを通じてBCP策定プロセスを実践し、自組織のBCPの重要業務を理解する</li><li>■ BCPの作成プロセスを体験することで、自組織の課題を浮き彫りにし、問題解決の足掛かりを掴みます</li></ul>	ワーク（80分） 休憩（10分）
・災害イメージーションと実践的な訓練・演習の重要性	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 災害対応力を養成するためには災害イメージーションが重要！</li><li>■ 災害対応力向上に資する実践的な訓練・演習とは？</li></ul>	講義（20分）

# 羽田事故に学ぶ！BCP（事業継続計画）策定による企業価値向上研修

## 【研修の狙い】

元旦に発生した能登半島地震は改めて地震の恐ろしさと備えることの重要性を教えてください。また羽田事故は平素の訓練の重要性を浮き彫りにしました。今こそ組織は本気でBCPに取り組み、災害に備える必要があります。本研修は、いざ災害が発生した場合や危機に遭遇した場合でも、柔軟に対応できる災害対応力の養成を目指します。BCPの策定プロセスを体験してみるとことで、BCPの本質に気づきを得ると共に、自組織のBCPの課題を浮き彫りにでき、また実践的な訓練や演習とするためのポイントを理解することができます。

## 【具体的な内容】

- ・作成で終わらないBCPの本質（通常時からリスクコミュニケーションを図ることの重要性）を理解します。
- ・ワークショップを通じて実際にBCPの作成プロセスを実施し、自組織の課題に気づきを得ます。
- ・BCP演習を通じて自組織の課題に気づきを与えて改善テーマを抽出することができます。
- ・平時のリスクコミュニケーションによってリスクに柔軟に対応できるポイントを理解します。
- ・BCPのパフォーマンスを向上させるための実践的な訓練・演習のポイントを理解することができます。

## 【カリキュラム案】 想定時間 13：00～17：00(4時間) ※休憩を含む

タイトル	内 容	形式
過去の災害教訓に学ぶ	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 阪神・淡路大震災や東日本大震災の教訓</li><li>■ 能登半島地震と羽田事故から何を学ぶか？</li></ul>	講義（20分）
BCP策定のポイント	<ul style="list-style-type: none"><li>■ BCPの策定プロセスと作成のポイントを理解する</li><li>■ BCPの本質を理解する</li></ul>	講義（40分） 休憩（10分）
ワークショップ BCPの作成	<ul style="list-style-type: none"><li>■ BCPの作成プロセスを体験することで、自組織の課題を浮き彫りにし、問題解決の足掛かりを掴みます</li></ul>	ワーク（80分） 休憩（10分）
グループ演習 災害を想定したBCP演習	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 状況付与演習（ブラインド型演習）によって災害対応力を養成します</li><li>■ 演習によって災害対応の勘所を理解します</li><li>■ 演習を体験することで自組織のBCPの課題に対する気づきを得ます</li></ul>	講義（70分） 休憩（10分）

# 事業継続力強化計画認定制度を活用したBCPの推進

## 【研修の狙い】

元旦に発生した能登半島地震は改めて地震の恐ろしさと備えることの重要性を教えてくれています。本研修は、事業継続力強化計画認定制度を活用することでBCPを推進する上でのポイントを学びます。本認定を取得することで防災・減災設備に対する税制措置や低利融資、補助金等多くのメリットを受けることができます。この機会に、本認定制度をうまく活用することで、地震や災害に対する備えを行うと共に、リスクに強い強靱な組織を目指します。

## 【具体的な内容】

- ・申請のステップ毎にワークを通じて申請のポイントを理解することができます。
- ・事業規模や業種による事例を参照することで事業継続力強化認定制度の本質を理解することができます。
- ・ワークを通じて、BCP構築のポイントを理解すると共にBCMへの成熟度を高めるためのポイントを理解することができ、リスクに強い経営体制を構築するためのポイントを学びます。

## 【カリキュラム案】 想定時間 14：00～17：00(3時間) ※休憩を含む

タイトル	内 容	形式
・事業継続力強化計画認定制度とは？	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 事業継続力強化計画認定制度とは？</li><li>■ 認定スキームの概要</li><li>■ 認定のメリット</li></ul>	講義（30分）
・ワークを通じて学ぶ 計画策定の5ステップ	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 事業継続力強化計画策定ステップ1 目的の設定</li><li>■ 事業継続力強化計画策定ステップ2 リスクの想定</li><li>■ 事業継続力強化計画策定ステップ3 初動対応検討</li><li>■ 事業継続力強化計画策定ステップ4 ヒト、モノ、カネ、情報への対応</li><li>■ 事業継続力強化計画策定ステップ5 平時の推進体制</li></ul>	講義・ワーク （120分） 休憩（10分）
・BCPからBCMへ ・リスクに強いレジリエントな組織体制の構築	<ul style="list-style-type: none"><li>■ BCPにととまらずBCMへと発展させるためのポイント</li><li>■ リスクに強いレジリエントな組織に必要な海賊的改善とAAR（アフターアクションレビュー）</li></ul>	講義（20分）



# 粗利10%UPの1/10,000マーケティングセミナー

同マーケティング理論は大木の45年に亘る中小企業指導を通じて「帰納論的」にまとめられたものです。

我が国の全企業数の99.7%占める中小企業の活性化の決め手を欠く地域商工会、連合会、団体中央会、商工会議所にとって非常に有益かつ価値のある論（セミナー等のテーマ）として注目されることは間違いないと考えております。

地域の中小企業の弱みと言われている「ローカル性」は実は強みだった。という趣旨のもの「ローカル・ロクオリティ」をどう捉え、どう活かしていくか？クセのあるモノでも買いたい人は1万人に1人は必ずいる。その1人に向けてどのような商品開発をすべきか？DXによる販売手法、SNS活用法など商品開発からプロモーションまで書籍をより実践的に落とし込んだ実務セミナーとなっています。

タイトル	内容
ローカルは欲しいものに溢れている	<ul style="list-style-type: none"> <li>ローカルハイクオリティは間違っている！</li> <li>ローカルの魅力はロクオリティにある</li> <li>感情型消費を狙え</li> </ul>
ローカルとスモールを活かす1/10,000マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>グローバルセリング</li> <li>「おタナ」と「おミセ」</li> <li>シン・商品開発</li> </ul>
1/10,000を活かすWEB・デジタル対応の必要性	<ul style="list-style-type: none"> <li>ローカル、中小企業こそデジタル対応が不可欠な理由</li> <li>中小企業のデジタル化に向けたビジネスモデルと5P</li> </ul>
ローカル中小企業ならではのWEB・デジタル対応の具体策	<ul style="list-style-type: none"> <li>1/10,000時代のSNS戦略</li> <li>ライブコマースを組み合わせた目利き発信</li> <li>動画で魅力を伝えるスマホ動画術</li> <li>スクリーン対応の接客対応</li> <li>1M/1人の顧客へ販売するネットショップ戦術</li> </ul>

受講無料

2/14 (水)

13:00~15:00  
(受付 12:30~)

会場：城陽商工会議所 研修室 1  
京都府城陽市富野久保田1-1

対象者：経営者/従業員/創業予定者  
主催：城陽商工会議所 経営安定特別相談室

粗利10%アップ

1万人に1人を顧客に

# 1M1 MARKETING

enjoy Seminar

1万分の1マーケティングセミナー

「地域の中小企業の弱みと言われている「ローカル性」は実は強みだった。」  
「ローカル・ロクオリティ」をどう捉え、どう活かしていくか？クセのあるモノでも買いたい人は1万人に1人は必ずいる。その1人に向けてどのような商品開発をすべきか？DXによる販売手法、SNS活用法など商品開発からプロモーションまで書籍をより実践的に落とし込んだ実務セミナーとなっています。



メイン講師：大木ヒロシ氏  
ジャイロ総合コンサルティング 会長

ジャーナリスト（タブロイド紙記者）を経て実業にはいる。フランチャイズチェーン本部を始め複数の企業体を立ち上げた経験を持ち、そうした経営実務経験を元に、セミナーおよびコンサルティングを業務とするジャイロ総合コンサルティング（株）を立ち上げる。大手企業から中小企業・商店までの多くのコンサルティングにおける成功事例を持つ。また、年間の講演回数は200回を越えた超人気講師でもあり、感動と共鳴を生む講演スタイルには定評がある。

お問合せ先：城陽商工会議所  
〒610-0111 京都府城陽市富野久保田1-1  
TEL: 0774-52-6866 FAX 0774-52-6769

このまま会社・事業を閉じたら、何も残らない

## 上手な事業承継で「老後の自分と家族と地域」を守る (120分)

損する、駄目な「会社の終い方」と、得する上手な「会社の仕舞方」はこの5年間で決まる。

人生100年時代のいま、70代でもまだまだこれからです。今後の5年間で上手に過ごすことで会社の価値を高め、第三者に事業承継をし、仕事は辞めても会社を続け、経済的に余裕で過ごす。M&Aで高値で売却して余裕のある老後をつくる。何れにしても、今から備えることが不可欠です。

今回の「事業承継セミナー」では、親族承継・第三者承継・M&A（会社売却）を中心に5年後に向けた事業承継計画を戦略的に解説します。

辞める人も辞めない人もぜひ聞いてみて下さい。

No.	タイトル	内容	研修方法
1	● 上手な事業承継で「老後の自分と家族と地域」を守る	<ul style="list-style-type: none"><li>人生100年時代と事業承継</li><li>後5年のひと踏ん張りが最高の老後を創る</li><li>跡継ぎがないのでは無く、探していないだけの現実</li><li>親族承継、第三者承継、M&amp;A、それぞれのメリット・デメリット</li><li>看板貸し、店舗施設貸し承継の考え方</li><li>まだまだ頑張れる5年間「1/10,000マーケティング」で考えると申本には売れるモノが溢れている、他</li></ul> ※順不同	講義 (90分)
2	● 講師との徹底討論	<ul style="list-style-type: none"><li>講師に対して自らの疑問・質問をぶつけ、質疑応答を通じて「老後の自分と家族と地域」を守る事業承継を実現する</li></ul>	講義 (30分)



「講師予定者」ジャイロ総合コンサルティング株式会社 (創業者) 現会長 大木 ヒロシ

ジャーナリスト(タブロイド紙記者)を経て実業にはいる。フランチャイズチェーン本部を始め複数の企業体を立ち上げた経験を持ち、そうした経営実務経験を元に、セミナーおよびコンサルティングを業務とするジャイロ総合コンサルティング(株)を立ち上げる。大手企業から中小企業・商店までの多くのコンサルティングにおける成功事例を持つ。また、年間の講演回数は200回を越えた超人気講師でもあり、感動と共鳴を生む講演スタイルには定評がある。その一方で、「商業界」や「ファッション販売」「食品商業」「日経ストアデザイン」「日経ギフト」「日本のFC年鑑」「独立開業」「オールセールス」「ストアジャーナル」などの雑誌の特集記事、新聞記事などを多く手がけている。近著「1/10,000マーケティング」同文館出版刊

# 事業承継セミナー②

テーマ	みんなが幸せになれる事業承継の「いろは」をお伝えします。
狙い	聞きたいけど、なかなか聞く機会がない項目 例：事業承継計画書の作成の仕方、自社株式の贈与・相続、自社株式の分散、後継者の育成方法、役員退職金、成功事例、失敗事例

## 【講座内容・カリキュラム】 時間 2～3時間

タイトル	内 容
事業承継の本質と事業承継のすすめ方	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業承継の現状</li> <li>事業承継に対する現経営者の心理的な側面</li> <li>後継者問題と後継者の育成</li> <li>事業承継計画書の書き方</li> </ul>
事業承継のお金の話	<ul style="list-style-type: none"> <li>承継相手によって「お金」の話は異なる</li> <li>更なる発展のためには余裕資金が必要</li> <li>自社株式の評価と譲渡の話</li> <li>経営承継円滑化法の活用方法</li> </ul>
成功事例・失敗事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>具体的な相談事例</li> <li>成功事例、失敗事例</li> <li>簡単なワーク (今後のご自身の活動について)</li> </ul>

やさしい事業承継のすすめ 事業環境変化対応型支援事業

## みんなが幸せになれる 事業承継の「いろは」セミナー

経営者の高齢化やコロナ禍により、中小企業の事業承継が喫緊の課題となっています。しかし何から始めたらよいか分からない…そんな経営者のみなさまに考えるきっかけを提供するセミナーです。  
ぜひ後継者候補さんご一緒に、事業承継のプロの話を聞いてみよう！

**応募締切**  
**10月13日**  
 大和商工会議所  
にて受講

# 2023.10.18

水 14:00～16:00

会場 大和商工会議所 参加費 無料 対象 中小・小規模事業者 (会員・非会員を問わず)

### カリキュラム

- 事業承継の本質とすすめ方
- 事業承継のお金の話
- 具体的な成功事例、失敗事例 他

### 講師プロフィール

ジャイロ総合コンサルティング(株)



コンサルタント  
中小企業診断士・事業承継士  
**新井 輝明**  
Teruaki Arai

総合業界に35年間身を置き、販売店展開・育成に従事。同時に販売店の後継者育成プログラムを立ち上げ、ワークショップを実施する。現在は独立し、事業承継支援、後継者育成、新規ビジネス開発の講演や支援を行っている。

お申し込みから受講までの流れ

**step01**

大和商工会議所へWEB  
又はFAX又はメールにて  
お申し込み

**step02**

申し込み後、事務局から  
ご案内メールを送信

**step03**

セミナー当日、大和商工  
会議所にて受講

メールからのお申し込みはこちら

[d-katayama@yamatocci.or.jp](mailto:d-katayama@yamatocci.or.jp)

WEBからのお申し込みはこちら ▶



FAXからのお申し込みはこちら <大和商工会議所行> **FAX 046-264-0391**

事業所			
所在地			
氏名			
TEL		E-mail	@
伝達事項			

※取得する個人情報は、セミナーに関するご案内・ご連絡、当セミナーの運営に必要な場合のみに利用します。

後援 神奈川県事業承継・引継ぎ支援センター

お申し込み  
お問い合わせ

大和商工会議所  
大和市中丸 5-1-4 (旧市庁舎)  
TEL 046-263-9112

# その他、事業承継・参考チラシ

## 事業環境変化対応型支援事業

小規模事業者・個人事業主のための事業承継セミナー



～このまま会社・事業を閉じたら、何も残らない～  
**上手な事業承継で**  
**「老後の自分と家族と地域」を守る**

損する、駄目な「会社の終い方」と、得する上手な「会社の仕舞方」はこの5年間で決まる。

人生100年時代のいま、70代でもまだまだこれからです。今後の5年間で上手に過ごすことで会社の価値を高め、第三者に事業承継をし、仕事は辞めても会社を続け、経済的に余裕で過ごす。M&Aで高値で売却して余裕のある老後をつくる。何れにしても、今から備えることが不可欠です。

今回の「事業承継セミナー」では、親族承継・第三者承継・M&A(会社売却)を中心に5年後に向けた事業承継計画を戦略的に解説します。辞める人も辞めない人もぜひ聞いてみて下さい。

### 開催内容

**12月11日(月)**  
**午後2時～午後4時**  
**オンライン開催**

- ★オンラインでご自宅から受講可能!
- ★串本町商工会でも受講できます
- ★参加費：無料

### お申込方法

右の二次元バーコードから  
 または裏面に必要事項を記載してFAX、または商工会  
 にお電話で!



★TEL：0735-62-0044  
 ★FAX：0735-62-1285

### 講師



**大木 ヒロシ 先生**  
 ジャイロ総合コンサルティング  
 株式会社(創業者)現会長

ジャーナリスト(タブロイド紙記者)を経て実業にはいる。フランチャイズチェーン本部を始め複数の企業体を立ち上げた経験を持ち、そうした経営実務経験を元に、セミナーおよびコンサルティングを業務とするジャイロ総合コンサルティング(株)を立ち上げる。  
 大手企業から中小企業・商店までの多くのコンサルティングにおける成功事例を持つ。また、年間の講演回数は200回を超えた超人気講師でもあり、感動と共鳴を生む講演スタイルには定評がある。その一方で、「商業界」や「ファッション販売」「食品商業」「日経ストアデザイン」「日経ギフト」「日本のFC年鑑」「独立開業」「オールセールス」「ストアジャーナル」などの雑誌の特集記事、新聞記事などを多く手がけている。近著「1/10,000マーケティング」同文館出版刊

主催：和歌山県商工会連合会  
 串本町商工会

〒649-3503 串本町串本2 4 1 0  
 Tel 62-0044 / Fax 62-1285

社長とアトツギで 一歩踏み出す

令和5年度

# 事業承継 セミナー

後任継承

会場&オンライン

【日時】 2023.12.5(水)

必要だということはわかりながらも後継がらな事業承継。 現経営者・後継者で一丸となって、実理解を深めていきましょう。

代表者交代は 本当に引退なの？

プログラム

第1部 講演 「理解」から「実践」へ 渋谷講師  
 事業承継を進めようという大切なこと、押さえるべきポイントとは? 実際の事業承継を経験した渋谷講師からお伝えします。

第2部 トークセッション 事業承継成功事例と反省事例  
 渋谷講師&渋谷プロジェクトマネージャー  
 事業承継支援に携わる専門家の現場での事業承継事例を通して、ご参加の現経営者様、後継者様と一緒に事業承継成功術を考えます。

第3部 個別相談会(希望者のみ ※事前予約制)  
 会場参加者のみ、個別相談会にご参加いただけます。「何から手をつけようかわからない。」などどんな相談でも結構です。この機会にぜひご活用ください。

【参加費】 事業承継をお考えの千葉県内の事業者、後継予定者、県内金融機関  
 【定員】 ①会場:30名(応募者多数の場合は抽選) ②オンライン参加 5名  
 【申込期間】 開始:令和5年10月2日(月)9:00~  
 締切:①会場参加+令和5年11月15日(水)正午まで ②オンライン  
 【申込方法】 裏面の申込用紙をFAXするか、右のQRコードのお申込フォームよりお申し込みください。

千葉県産業振興センター <https://www.ccg-net.or.jp>

千葉県信用保証協会 <https://www.chiba-cgc.or.jp>

START 創業をお考えの方へ

# 継ぐスタ スクール 2023

受講料無料 / 定員100名(先着順)

対象 創業をお考えの方

日程 2023年 12月9日(土) 13:00-16:00

開催方式 Zoomミーティング

「継ぐスタ」とは、事業を譲り渡したいと考えている経営者の方から、「事業を受け継いでスタートする」創業者の方から、「事業を受け継いでスタートする」創業者の方へ、知識や技術を持つ従業員、設備機器など、事業を営むうえで必要な経営資源を受け継ぐことができるということです。ゼロからのスタートとなる一般的な創業と比較して、「継ぐスタ」はあなたの夢を実現する近道になるかもしれません。本講座は政策金融機関である日本政策金融公庫(略称:日本公庫)が、「継ぐスタ」の普及促進を目的に開催するものであり、「継ぐスタ」の実現と今後の円滑な経営に必要な知識習得をサポートします。

Zoom参加時の留意点  
 ●Zoomミーティング入室資料に設定する表示が、画面上で他の受講者の方から見えません。●Zoomミーティングに参加する場合は、Zoomミーティングの参加者リストから自分の名前を確認してください。●Zoomミーティングに参加する場合は、Zoomミーティングの参加者リストから自分の名前を確認してください。●Zoomミーティングに参加する場合は、Zoomミーティングの参加者リストから自分の名前を確認してください。

申込方法 右記2次元バーコードより必要事項を入力してお申込ください。

申込期限 2023年12月6日(水)12:00  
 受講者の方には、2023年12月7日(木)までに参加案内をメールにてお送りします。

お問い合わせ先

日本政策金融公庫 事業承継支援室  
 TEL. 03-3270-1395  
 E-mail. kno0348@jfc.go.jp 主催 日本政策金融公庫

個人情報の取扱いについて  
 申込時に提供いただきました情報は、本講座の運営及びアンケートの実施等による調査・研究・情報提供に使用させていただきます。それ以外の目的では使用いたしません。なお、本講座への申込みをもって、個人情報の取扱いについてお問い合わせいただくものではありません。

JFC 日本政策金融公庫

日本公庫 事業承継マッチング 検索  
<https://www.jfc.go.jp/finance/jigyosyokei/matching/>

# 中小企業のための価格戦略セミナー

狙い

ビジネスにあって肝要なことは「儲け」を出すことです。どんなに売れても「粗利と経費」のバランスが崩れていけば事業は続きません。売れてて潰れた会社はありますが、「儲かって」潰れた会社は有りません。人口減少化の中にありながら内外の事情から原材料価格、エネルギーコストは上昇傾向が止まず中小企業の多くは経営的にますます厳しい環境に置かれつつあります。こうした状況下において適正な価格戦略による粗利向上が不可欠です。「安くすれば売れる」という時代は終わりました。価格は商品特性の一つに過ぎません。同じモノでも所得階層によって認識は違います。価格が高いから「良い」と思い込むウェブレン効果等の経済心理学を活用して大きな利益を上げている企業もあります。円安、原材料高の中で適正な粗利率を確保し、かつ顧客離れを最小限に抑えるために最新の経済論をベースにした価格戦略を学ぶことで、本当の意味で「儲かる企業」への変革を進めます。

## 【講座内容・カリキュラム案】

### 内 容

- 原材料・エネルギー高を乗り越える価格戦略
  - ・単純な値下げの大きなリスクを考えてみる
  - ・適応型プライシングで値下げリスクを回避する
  - ・バージョン（松竹梅）でお買い得を演出しつつ粗利を高める
  - ・価格低下を避けるために社会性を加味する
  - ・製品の量とパッケージを変えてお得感演出
  - ・バンドリングを解除し個別に変えるお買い得感
  - ・マジックナンバーの売上と粗利を高める
  - ・新たなプレミアム商品を導入で一般品の値上感を緩和する
- 高価格を通す交渉戦術
  - ・交渉は聴くから始まる（答えは相手にある）
  - ・真剣さをボディランゲージで伝える
  - ・勝算は事前準備にある、他

※順不同

中小企業のための

# 価格戦略セミナー

適正な粗利率を確保して「儲かる企業」を目指す

オンラインセミナー（Zoomライブ配信）

世界的な原油・原材料高の影響が、多くの企業に及んでいます。このような状況下において、適正な価格戦略による粗利向上には必要不可欠ですが、商品の価格転嫁等が十分にできずお悩みの方も少なくありません。ビジネスにあって肝要なことは「儲け」を出すことであり、どんなに売れても「粗利と経費」のバランスを保たなければ「儲け」を得ることができません。当セミナーでは適正な粗利率を確保し、かつ顧客離れを最小限に抑えるために、最新の経済論をベースにした価格戦略手法についてお伝えします。本当の意味で「儲かる企業」への変革を進めるために、是非ご参加ください。

- ▶ 本セミナーはZoomライブ配信によるオンラインセミナーです。
- ▶ 受講に必要なPC等は各自でご用意いただきますようお願いいたします。なお、スマートフォンやタブレットでもご覧いただけます。
- ▶ スマートフォン・タブレットをご利用の場合は、Zoomアプリのダウンロードをお願いいたします。

参加費  
無料

オンライン  
zoom配信

日時 2023.7月12日 水 14:00~16:00

場所 ご自宅、職場など（指定はありません） 対象 唐津市内の小規模事業者 および 当所会員事業所

申込方法 ・下記申込書にご記入のうえ、FAXにてお申し込みいただくかQRコードより申込サイトにお進みください。  
・ご参加に必要なミーティングIDおよびパスワード等は、開催前日までにメールにてお送りいたします。

内容（順不同）

### 原材料・エネルギー高を乗り越える価格戦略

- ・単純な値下げの大きなリスクを考えてみる
- ・適応型プライシングで値下げリスクを回避する
- ・価格低下を避けるために社会性を加味する

### 高価格を通す交渉戦術

- ・交渉は聴くから始まる ・真剣さをボディランゲージで伝える
- ・勝算は事前準備にある、他



講師紹介

ジャイロ総合コンサルティング株式会社 会長

おおき 大木 ヒロシ 氏

フランチャイズチェーンを複数立ち上げた経験をもとに、ジャイロ総合コンサルティング㈱を共に、年間200回を超える講演を行っている。「商業界」や「ファッション販売」「日経ストアデザイン」などの雑誌の特集記事、新聞記事も多く手掛けている。

## セミナー参加方法のご案内

FAXからお申し込み FAX. 0955-72-5146

事業所名		
氏名	フリガナ	
電話番号	住所	
Eメール	@	

QRコードからお申し込み



こちらのQRコードを読み取っていただきお申し込みフォームよりご登録ください。

※ご記入頂きました個人情報は、慎重に取扱い、本セミナーの各種連絡・参加者名簿作成のために利用致します。

主催 唐津商工会議所 唐津市大名小路1番54号 唐津商工会館1階

お問い合わせ 0955-72-5141 経営相談課 セミナー担当

テーマ	販促に活かす！情報セキュリティ講座 基礎
目的と狙い	社内のセキュリティ対策と聞くと、敷居が高いと感じる方が多い事から、日常的に業務で使用している部分を中心にわかりやすくお伝えする事で、セキュリティ対策に対しての敷居を下げ、日本の現状やよくある誤解等を交えながら情報セキュリティの基本～人的事故を防ぐための対策、販売促進の成果に繋げる前に重要な対策など、相談者様が興味を持っていただけるような内容についてのアドバイス例や、リアルな事例から、注意すべき現状について学んでいただきます。

## 【講座内容・カリキュラム】(2～3時間)

No.	タイトル	内 容	研修方法
1	セキュリティ対策の基本とは	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社・自店のセキュリティ対策についての考え方</li> <li>・社内のセキュリティ対策でよくある誤解について</li> <li>・PC利用、パスワード、自社・自店のメール使用時のNG例</li> <li>・個人情報の扱い方</li> <li>・有名なウィルス等について</li> </ul> <ワーク>	講義+ワーク (50分)
休憩 10分			
2	販促ツールのセキュリティ対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSほか、新しいアプリを使用する上での注意点</li> <li>・お客様の立場に立ったWEB活用でよくあるセキュリティ事例</li> <li>・Zoomのセキュリティ対策</li> <li>・LINE等を自社・自店で活用する場合の注意点</li> <li>・AI活用のための社内体制ルール作りについて</li> </ul> <ワーク>	講義+ワーク (50分)
休憩 10分			
3	人的事故を防ぐための注意点 まとめ・質疑応答	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テレワーク時に注意する対策例</li> <li>・社内データの扱い方について</li> <li>・書類共有時の注意点</li> <li>・プライベートと業務の切り分けについての重要なポイント</li> <li>・人的事故を防ぐための社内のルール作りのための考え方</li> </ul> <ワーク>	講義+ワーク (50分) まとめ・質疑応答 (10分)

# 「安心して働ける職場づくり」のためのレジリエンスセミナー

狙い 現在、世界中で「レジリエンス」という言葉が注目されています。多くのグローバル企業で導入され、「回復力」「逆境力」として様々なビジネス誌に掲載されたことで急速に広がってきたスキルです。レジリエンスは物事が上手く行かないときに適応し、不測事態が起こったとしても目的にむかって前へ進む力です。本セミナーは、変化の大きな時代、正解が一つではない時代において、「安心して働ける職場」とは何なのか、安心して働ける職場の一番の土台となる「関係性の質」を高めるコツ等をレジリエンスの観点からお伝えします。関係性の質が高まると意見交換が活発になり、時代の変化に立ち向かっていけるアイデアが生まれます。御社の安心して働ける職場づくりの促進に「レジリエンス」をお役立てください。

## 【講座内容・カリキュラム案】 120分程度

大項目	細目
オリエンテーション レジリエンスとは	<ul style="list-style-type: none"> <li>アイスブレイク ・ゴール設定</li> <li>レジリエンスとは ・レジリエンスチェック</li> <li>レジリエンスが不可欠な時代</li> <li>インドセットの重要性</li> </ul>
ストレスマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>ストレスとは</li> <li>ストレスチェック</li> <li>ストレス解消法ワーク</li> </ul>
認知の修正	<ul style="list-style-type: none"> <li>最適な意思決定の成否を握る「認知バイアス」</li> <li>認知バイアス思考からメタ認知思考へ</li> <li>メタ認知とは</li> <li>レジリエンス能力を高める自問自答</li> <li>メタ認知思考トレーニング</li> </ul>
モチベーション マネジメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>モチベーションとは</li> <li>モチベーションが下がったら「3つの要因」を確認し「3つの維持回復の対処」を行う</li> </ul>

ひたちなか商工会議所 人材確保促進事業

知っていますか？これからの人材確保・職場づくりに必須の要素！

## 「安心して働ける職場づくり」のための レジリエンスセミナー

レジリエンスとは・・・回復力、復元力、耐久力、再起力、弾力などと訳される言葉で、心理学では「逆境や困難、強いストレスをしなやかに乗り越え、回復する力」を意味します。

現在、世界中で「レジリエンス」が注目されています。多くのグローバル企業で導入され、ビジネス誌でも回復力、逆境力として掲載され、急速に広がってきました。困難な出来事に対峙した時、すぐ立ち直り行動できる人もいれば、立ち直りに時間がかかってしまう人、離職を選んでしまう人もいます。この差を生み出すのが、物事が上手く行かないときに適応し、不測事態が起こったとしても目的にむかって前へ進む力である「レジリエンス」です。

本セミナーでは、変化の大きな時代、正解が一つではない時代において、「安心して働ける職場」とは何か、安心して働ける職場の一番の土台となる「関係性の質」を高めるコツ等をレジリエンスの観点から学びます。関係性の質が高まると意見交換が活発になり、時代の変化に立ち向かっていけるアイデアが生まれます。ぜひ奮ってご参加ください！

**日時** 令和5年8月7日(月)  
14:00～16:00

**場所** ひたちなか商工会議所会館 3F

**申込** お電話またはFAXでお申込みください。  
(担当、事業推進課 佐藤)  
TEL▶273-1371  
FAX▶275-2666

**主催** ひたちなか商工会議所

**受講無料**  
駐車券をお出しいたしますので、お車で越しの際は会議所横の市営駐車場をご利用ください。

**講師紹介** ジャイロ総合コンサルティング  
コンサルタント  
岩槻 まなみ 氏  
ソフト開発会社でPCインストラクターとして活動後フリーとなり、専門学校、職業訓練校、企業研修でIT講師を務める。現在はコミュニケーション、モチベーション、キャリアデザイン、パソコンスキル等の研修に携わる。明るく楽しく元気な場づくりを得意とし、研修に積極的な参加意識を育むオリジナルのワーク設計に定評がある。

**講座内容** ■安心して働ける職場とは  
・安心して働ける職場とは  
・安心して働ける職場のための2つのキーワード「レジリエンス」とは「認知バイアス」とは  
■関係性の質の高い職場とは  
・関係性の質が高い職場をつくる3つのコツ  
・若手の心に植え付けたいことは  
・豊かな人生とは

「レジリエンスセミナー」 受講申込書 (8/7) Fax : 029-275-2666

事業所名	TEL
所在地	FAX
受講者名①	受講者名②

\*ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。\*3名からのお申込みは本紙をコピーしてお使いください。

# 具体的にどうする？電子帳簿保存法セミナー

- 【セミナーの目的】
- ・令和6年1月までに事業者にしていただきたい電子帳簿保存法のポイントを把握していただく。
  - ・令和6年1月から対応が必須な「電子取引データ保存」について基本から理解していただく。
  - ・「電子帳簿等保存」「スキャナ保存」については、必要がある事業者のポイントを理解していただく。

【講座内容・カリキュラム案】 時間：120分（10分休憩あり）

内 容	研修形態	時 間
1. 電子帳簿保存法の基本を理解しよう！ 2. 電子帳簿保存法は、令和5年税制改正でどう変わったの？ 3. 必ずおさえておきたい「電子取引データ保存」の注意点 ①. 「電子取引データ保存」で大切な2つのポイントを知ろう！ ②. 「電子取引データ保存」の全体的な流れを理解しよう！ ③. 「電子取引データ保存」で使う事務処理規程を見ておこう！ ④. 「電子取引データ保存」でどうするかが分かるフロー図を一緒に見ていこう！ ⑤. 「ダウンロードの求めに応じる」について、知っておこう！	講義	60分
<b>休憩 10分</b>		
4. しっかりおさえておきたい「電子帳簿保存等」の注意点 5. しっかりおさえておきたい「スキャナ保存」の注意点 6. 電子帳簿保存法によくある質問Q & A 7. 電子帳簿保存法に対応する前に、やっておきたいこと 8. インボイス、電子帳簿保存法、デジタル化への対応を考えよう！ 9. まとめ	講義	50分

※内容は順不同で、受講者の理解促進のために一部内容を変更する事もございます。



# 電子帳簿保存法：参考チラシ

積みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所 渋谷支部

## 基本を知って実務に活かす **参加費無料** 電子帳簿保存法 セミナー

初心者の方のために、電子帳簿保存法の基本について理解できるセミナーを開催いたします。デジタル化に対応し作業効率を高めて頂けたらと思います。実務上対応が必要な電子帳簿保存法のポイントをお伝えし、明日からすぐに実践して頂くことが可能です。

**日時** 2023年 12月19日 (火)  
14:00~16:00

**会場** オンラインセミナー (Zoomライブ配信)  
※受講時はカメラをオンにし、お顔を映した状態でご参加ください。  
※ID等は申込時のメールアドレスに送付します。

**申込方法** 東京商工会議所ウェブサイト上部「イベントを検索」よりお申し込みください。  
下記QRコードからもお申し込みいただけます。  
**【イベント番号】**  
No.202814

**備考** ・本セミナーはZoomを用いたWEB配信です。パソコン、ウェブカメラ、イヤホン等の必要 機器をご準備ください。  
・本セミナーのコンテンツに関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。  
2次利用はご遠慮ください。

**セミナー内容**

- ① 電子帳簿保存法の基本を理解しよう
- ② 電子取引データについて理解しよう
- ③ 電子帳簿保存について理解しよう
- ④ スキャナ保存について理解しよう

**講師紹介**

ジャイロ総合コンサルティング(株)  
税理士 松崎 哲也 氏

東京国際大学工学研究科卒業後、高橋辰二税理士事務所入所。埼玉県の顧問先を中心に、月次決算による適正な記帳及び申告及び税務・会計に関するアドバイスを業務に携わる。不測の事態を乗り切るための事業計画策定支援を行い、顧問先の夜逃げ、顧問先の主要取引先の倒産等の経営の現場を多数体験する。現在、「自社の数字を把握し、理解を深める事で、業績改善につなげ、金融機関等から必要な資金を得られる会社になる」事を旨とし、月次決算や事業計画の策定等を中小企業にアドバイスしている。創業融資等の金融機関からの資金調達について積極的に支援している他、資金調達、事業計画策定、会社経理・簿記、決算書の読み方等の講師としても活動している。

**【申込方法】** 東京商工会議所ホームページ右上、「東商マイページ」よりお申込み下さい

※ 東京商工会議所ホームページの「イベントを検索」からもご確認頂けます  
**【ウェブサイト】** <https://www.tokyo-cci.or.jp/>

詳細・お申込は  
▼こちらから！



イベントを検索 🔍 **【イベント番号】** 202814

※いただきました情報は、当該事業に関する連絡・記録のための使用いたします。また、東京商工会議所からのFAX・DM・メールマガジンの送付等各種事業の情報提供に使用させていただきます。今後の情報が不要の場合は、お電話か (FAX:03-3498-6569) でご連絡ください。  
(問い合わせ) 東京商工会議所渋谷支部 TEL:03-3406-8141

TEL:03-3406-8141 FAX:03-3498-6569

「来年に向けて準備しよう!」という事業者向け

## 電子帳簿保存法の ポイントと対応のコツ



電子帳簿保存法の改正により、電子データで請求書等を受け取る場合、電子データの保存やファイル名に規則性をもって内容を表示する等の対応が必要です。本セミナーでは、実務上対応が必要な「電子帳簿保存法」のポイントを把握し、初心者の方でも理解を深めていただけるようわかりやすく解説いたします。皆様のご参加をお待ちしております!

**講師**

ジャイロ総合  
コンサルティング株式会社  
コンサルタント/税理士・CFP  
まっさき てつや  
**松崎 哲也 氏**



大卒後、高橋辰二税理士事務所入所。月次決算による適正な記帳、申告及び税務・会計に関するアドバイス業務に携わる。現在、「自社の数字を把握し、理解を深める事で、業績改善につなげ、金融機関等から必要な資金を得られる会社になる」ことを目指し、月次決算や事業計画の策定等の支援を行っているほか、会社経理や簿記、決算書の読み方等の講師としても活動している。

**開催日** 2023年 11月29日(水)

**時間** 13:30~16:30

**会場** 会津若松商工会議所 2F大会議室  
(会津若松市南千石町6-5)

**受講料** 無料 (会員・非会員問わず)

**定員** 50名 (先着申込順)  
※定員になり次第、締め切らせていただきます

**お申込み方法**

下記申込書に必要事項をご記入頂き、  
**FAX**にてお申し込みください。

**お問い合わせ** TEL0242-27-1212

**主催** 会津若松商工会議所

- 講座内容**
1. 電子帳簿保存法の基本を理解しよう!
  2. 電子取引データ保存について理解しよう!  
① 電子メールの場合等の具体的な事例で考えてみよう!  
② 現実性の要件、可視性の要件を理解しよう!  
③ 令和5年税制改正での改正点を理解しよう!
  3. 電子帳簿等保存について理解しよう!  
① 電子帳簿等保存で求められる要件を理解しよう!  
② 優良な電子帳簿って、何だろう?
  4. スキャナ保存について理解しよう!  
① 保存要件を理解しよう!  
② スキャナ保存による電子化規程、一般書類の手続規程を理解しよう!
  5. 電子帳簿保存法に対応する前に、やっておきたい大切なこと
  6. インボイス、電子帳簿保存法、そしてデジタル化へ対応していこう!
  7. まとめ・質疑応答

2023.11.29『電子帳簿保存法のポイントと対応のコツ』受講申込書

会津若松商工会議所行 **FAX 0242-27-1207**

申込日(2023/ / )

事業所	会員 非会員	TEL	
住所 (〒 - )		FAX	
参加者名	参加者名		

※ご記入いただいた情報は、本事業の運営のみに利用し、目的以外には使用しません。

# ネット上のお店の看板！Googleビジネスプロフィール活用セミナー

## 【研修の狙い】

なぜいまGoogle活用なのか？その全体像を知り、広告費0円で顧客に届く手法を学んでいただきます。Googleビジネスプロフィールの基礎知識から、表示順位を上げるためのキーワード選定や口コミの具体的な獲得法など、応用に至るまでを学びます。またSNSと連携し拡散する方法を、実際の事例をもとに解説します。

## 【具体的な内容】

- ・理論だけでなく、講師の経験則から「実際にどのような使い方をすると販促・集客に繋がるのか？」という視点でお伝えします。コンセプト設計ワークなど手足を動かしながらSNSを身近に感じていただき、活用につなげます。
- ・SNSと連携した活用事例を紹介した上で、正確に情報が伝わる情報発信を学びます。

## 【カリキュラム案】 想定時間 2時間

タイトル	内 容
Googleビジネスプロフィールとは？	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Google ビジネスプロフィールの特徴を知ろう</li> <li>■ こんな使い方ができる！Google ビジネスプロフィールの設定</li> <li>■ MEO ってなんだ？ローカル検索で競争優位に</li> <li>■ 第三者によって店舗情報が勝手に登録される！使用上の注意点</li> <li>■ 事例を見ながら学ぶ、上手な活用方法</li> </ul>
Googleビジネスプロフィールの設定と操作方法を学ぼう！	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Googleビジネスプロフィールの基本</li> <li>■ Googleビジネスプロフィール管理画面と設定のポイント</li> <li>■ オーナー登録をしてみよう【ワーク】</li> <li>■ 問い合わせを増やす3つのコツ</li> <li>■ Googleマップ最適化のポイント</li> <li>■ インサイト分析をしよう</li> </ul>

制度改正等の  
課題解決  
環境整備事業

オンライン上の  
広報・集客に強くなる！

## デジタルツール 活用セミナー

～デジタル化対策で売上アップ～

あらゆる面でデジタル化が進むなかで消費者のお店選びや購入方法は急速に変化しており、販売促進や販路拡大におけるデジタル化対策は必要不可欠となっています。本セミナーでは、Googleビジネスプロフィール（Googleマップ）等の各種ツールを活用することでデジタル化に対応した販売促進を行い、売上アップにつなげるためのポイントを解説します。  
デジタル活用は難しくありません！  
広告費0円で顧客に届く手法を、講師と一緒に学びましょう！

日時 令和6年 **1月23日**火  
13:30～15:30

定員 **20名**  
中か〜小規模事業者  
（役員 非会員問わず）

受講料 **無料**

会場 **飯田商工会館1階 商店街交流ホール**

持ち物 **スマートフォン**

**セミナー内容**

- ◆ オンライン上での広報・集客に有効なデジタルツール
- ◆ デジタルツールを活用した販売促進方法
- ◆ 事例を見ながら学ぶ、Googleビジネスプロフィール等の上手な活用方法

■ 申し込み：下記申込書にご記入の上、**1月17日（水）**までにFAXまたはWebにてお申し込みください。

■ 主催：飯田商工会議所 中小企業相談所  
TEL 0265-24-1500 FAX 0265-24-1142

■ 共 催：飯田商工会議所 卸・小売業部会 / 建設業部会 / サービス業部会 / 宿泊・飲食・観光業部会 / 製造業部会

**講師プロフィール**

シャイロ総合  
コンサルティング(株)  
コンサルタント  
云丹 真穂 氏

慶応義塾大学法学部政治学科卒業。テレビ局（報道部）にて3年間、映像取材業務に携わる。その後地方公務員試験に合格し、市役所での人事・採用業務に従事。主に採用試験や職員の人事異動業務等を行う。2016年ライター業で独立し、現在は、起業スタートアップセミナーや文章スキルアップ研修、SNS集客セミナー、創業講座などを開催している。

Webでの申込は  
こちらから▶

「デジタルツール活用セミナー」参加申込書

切り取らずにこのままFAX(0265-24-1142)して下さい。(担当：南井・西尾)

事業所名	所在地	
TEL	FAX	
参加者名	メールアドレス	

※本セミナー申込に関していただいた個人情報につきましては、セミナー運営以外の目的で利用することはありません。

# 初心者でもわかる！DX活用セミナー

〈参加無料のオンラインセミナー〉

主催：西条商工会議所 制度改正等の課題解決環境整備事業

今から始める！デジタル活用・DXセミナー  
～デジタルが苦手な方、初心者の方も、スグに使える実践型！～

【超入門編】

デジタル超初心者も安心！  
ガツンと利益UP  
デジタル活用  
セミナー

講師  
ジャイロ総合コンサルティング㈱  
代表取締役社長 渋谷 雄大 氏

【実践編】

難しくなかった！という声多数！  
使える・使えた！  
デジタル活用  
セミナー

講師  
ジャイロ総合コンサルティング㈱  
尾形 比呂和 氏

デジタルが苦手な方・初心者の方も、明日からやってみようと思える、わかりやすい実践型のセミナーです。

## ガツンと利益が上がるデジタル化とは？

令和5年【超入門編】7月24日(月)

【実践編】7月31日(月)

両日 14:00～16:00

- ★やっても効果がないデジタル活用はもうやめよう！儲かる&儲けるデジタル活用のポイント
- ★あなたのビジネスのどこをデジタル化させる？
- ★横文字なんて覚えなくてもできる！すぐできる儲かるデジタル化の極意
- ★SNS活用で客単価を高めて利益を出す方法
- ★デジタル化成功事例の紹介

参加方法

会場受講 ⇒ 西条商工会議所 本所 3階研修室 (所在地：西条市朔日市 779 番地 8)  
オンライン受講 ⇒ Zoom を使用 ※講師はオンライン登録になります。

◆申込方法・問合せ先

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX(電話も可)、メールにてお申込みください。

西条商工会議所 本所 電話：0897-56-2200 FAX：0897-56-2206

東予支所 電話：0898-64-5000



ネットからお申し込みできます！

西条商工会議所/FAX 0897-56-2206 E-mail: info@saijocci.or.jp

今から始める！デジタル活用・DXセミナー 参加申込書

▼参加希望日・参加方法に☑を入れてください。(両日参加可) 令和5年 月 日

参加希望日	<input type="checkbox"/> 【超入門編】7月24日(月) <input type="checkbox"/> 会場受講 <input type="checkbox"/> オンライン受講
参加方法	<input type="checkbox"/> 【実践編】7月31日(月) <input type="checkbox"/> 会場受講 <input type="checkbox"/> オンライン受講
事業所名	電話番号
住所	E-mail ※オンライン受講の方は、必ずご記入してください。
参加者①	参加者②

※ご記入いただいた個人情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、本セミナー運営以外での使用することはありません。

当セミナーは、新型コロナウイルス感染症対策を講じて開催します。

南足柄市商工会主催 会員事業者対象オンラインセミナー

無料  
講座

今から始める！ Zoomを活用し開催！  
デジタル活用・DXセミナー



2023年3月22日(水) 18:30～20:30

よく耳にするDXとは？



～セミナー内容～

- デジタル活用は難しくない！抑えるべきポイントとは？
- 小規模事業者や個人事業主ほどDX化が有利
- デジタル化するべき仕事としてはいけない仕事を分ける
- デジタルツールを使った利益アップの具体策
- DXの悩みを講師にぶつけてみよう！ など

※内容は予定・順不同です

デジタルが苦手な方・初心者の方でも

明日からやってみよう！そう思えるわかりやすいセミナーです！

- デジタル活用やDXを学び、利益アップ・業務に活用できるポイントがわかります！
- デジタルツールの活用方法を、実例を交えてわかりやすくお伝えします！
- Zoomチャット機能を通じて、講師に直接質問していただき、ご自身の悩みを解消しましょう！

日時：2023年3月22日(水)18:30開始

会場：南足柄市商工会館

(プロジェクターによる視聴又はオンライン受講)

※下記にて受講希望方式を選択し、お申込みください

定員：20名(先着順・定員になり次第締切)

受講料：無料

講師：ジャイロ総合コンサルティング

代表取締役社長 渋谷 雄大 氏



【講師プロフィール】

WEBを活用したプロモーションを実践、現在は営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、WEBコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間150回を超える人気講師。

お申込みは電話・メール・FAXにて

受講希望方式	<input type="checkbox"/> オンライン受講 <input type="checkbox"/> 会場受講	TEL	
事業所名		FAX	
住所		メール	※オンライン受講希望の方は必ずご記入ください
受講者名		アドレス	

お申込み・お問い合わせ先

南足柄市商工会 担当：松田・原

TEL 0465-74-1346

FAX 0465-74-1216

MAIL minami@k-skr.or.jp

# 成功事例から学ぶ初心者向けSNS活用セミナー

## 【研修の狙い】

なぜいまSNS活用なのか？その全体像を知り、広告費0円で、フォロワーに届く手法を学んでいただきます。机上で学ぶだけでなく、ワークを通じて活用する意識をお持ちいただき、日常的・自発的に投稿できるようなコツや事例をお伝えします。理論だけでなく、講師の経験則から「実際にどのような使い方をすると販促・集客に繋がるのか？」という視点でお伝えします。投稿ワークを通じて、手足を動かしながらSNSを身近に感じていただき、活用につなげます。

所要時間：120分 ※休憩10分

テーマ	内容
企業・団体におけるSNS活用について	<ul style="list-style-type: none"><li>• なぜSNS活用なのか？ ～地元集客とファン作りの考え方～</li><li>• 主要SNS（Facebook、X（旧ツイッター）、Instagram）の特徴</li><li>• 事例紹介（企業やお店に関する事例）</li></ul>
主要SNSの機能について	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instagramについて（投稿のコツ、ハッシュタグ、ストーリーズ活用、フォロワーの増やし方、リール機能）</li><li>• Facebookについて（他SNSとの違い、個人とFacebookページの違い）</li><li>• X（旧ツイッター）について（フォロワー増のコツと投稿法、アナリティクス活用）</li></ul>
コンセプト設計（演習）	<ul style="list-style-type: none"><li>• アカウント・コンセプトを決めよう</li></ul>
目標設定法	<ul style="list-style-type: none"><li>• アカウントの目標設定法と継続運用のコツ</li><li>• 無料アプリの活用法</li></ul>
クロージング	<ul style="list-style-type: none"><li>• まとめ 質疑応答</li></ul>

# SNS活用セミナー：参考チラシ

SNS活用セミナー

**SNS乱立時代に自社の販売促進に活かす!**

## ゼロから学ぶ! SNS活用の基本

近年デバイスの普及により、消費者は購入に向けての情報源をSNSに求めています。お手軽に利用できる点や、コミュニケーションツールとして利用できることからユーザーは増加しており、企業の販売促進手段として注目されています。本セミナーではSNSを活用した販売促進方法について分かりやすく解説いたします。皆様のご参加をお待ちしております。

**開催日** 2023年9月19日(火)

**時間** 13:30～16:00

**会場** 会津若松商工会議所 会議室  
(会津若松市南千石町6-5)

**受講料** 無料 (会員・非会員問わず)

**定員** 30名 (先着申込順)  
※定員になり次第、締め切らせていただきます

**講師** あいはら ひろみ  
**相原 宏美氏**  
ジャイロ総合コンサルティング株式会社  
コンサルタント/マーケティングプランナー  
美術系短大を卒業後、大手量販店の企画室に入社。企画～手描きPOP・ディスプレイ・ディレクション、新店OPENやイベント制作に関わった後、退職し独立。自営業にてデザイン事務所運営。子育てにより一旦自営業休止後に、IT中小企業にて講師及び教室運営/就職活動指導の傍らスクールの新規企画からデザイン業務に従事し大手デザインコンペ等で販路拡大に成功し退職後、一部上場企業の広告宣伝部に企画・各種デザイン制作・WEB&SNSマーケティング・SEO戦略にて多数のコスト削減と実績を残し、WEB制作者の採用担当として面接～採用・育成に携わり、退職後に再び独立。女性国際団体のWEBサイト運営担当や専門学校でのIT担当の非常勤講師、東京及び関西を中心にオンライン講師としてデザイン指導及び就職関連指導その他、メディア×WEB制作経験を活かし、オンライン営業ツールの制作その他、WEB戦略・LINE他のコンサルティング業務や企業の研修講師として活動中。

**講座内容**

- はじめに(ワーク含む)  
●なぜ今、SNS活用なのか?  
●各SNSの特徴と効果的な活用ポイント  
●Instagramの特徴と各機能について  
●新しいSNSの活用について  
(Threads(スレッド)、新しいTwitter(X))  
●ワーク SNSの印象について話し合ってみましょう  
休憩
- SNSを活用した企業ブランディング  
●SNSを活用した循環させる販売促進の考え方  
●企業アカウントの炎上対策!悪気が無いからその注意点!え?そんな事?のポイント  
●SNSで投稿を継続させるコツ  
●ワーク 今後、実際にSNSで投稿するとしたら?内容と投稿頻度を考えましょう  
休憩
- まとめ・ワーク・質疑応答

**【お申込み方法】**  
下記申込書に必要事項をご記入頂き、**FAX**にてお申し込みください。  
■お問い合わせ TEL0242-27-1212  
主催 会津若松商工会議所 中小企業相談所

**【ご参加される皆さまへ】**  
●必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。  
●セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配慮・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染症予防に努めて参ります。

2023.9.19「ゼロから学ぶ! SNS活用の基本」受講申込書

会津若松商工会議所行 **FAX 0242-27-1207** 申込日(2023/ / )

事業所	会員 非会員	TEL
住所		FAX
		E-mail
参加者名	参加者名	
<small>※複数名お申し込み可能</small>	<small>※複数名お申し込み可能</small>	

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講習会参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

牛深商工会議所 令和5年度伴走型小規模事業者支援推進事業

～SNS活用の最新トレンドと運用の“コツ”を解説します～

## 成功事例に学ぶSNS活用セミナー

なぜいま SNS 活用なのか? その全体像を知り、広告費0円で、フォロワーに届く手法を学んでいただきます。本セミナーでは、机上で学ぶだけでなく、ワークを通じて活用する意識をお持ちいただき、日常的・自発的に投稿できるようなコツや事例をお伝えします。

**POINT**  
実際にどのような使い方をすると販促・集客に繋がるのか? という視点でお伝えします。

**POINT**  
ワークを通じて、手を動かしながら SNS を身近に感じていただき、活用につなげます。

**申込方法**  
下記受講申込書、又は右記QRコードから申込み下さい。  
当日はスマートフォンをご持参ください

**講師** うにがめ みほ  
**雲丹亀 真穂氏**  
慶応義塾大学法学部政治学卒業後、テレビ局にて3年間、映像取材業務に携わる。2016年ライター業で独立し、経営・マーケティング知識を学びながら起業コンサルティング業務へ移行。「経験・人脈ゼロから始める起業法」という独自手法を生み出し、5年間で延べ450名近くの女性起業家を支援。現在は、起業スタートアップセミナーや文章スキルアップ研修、SNS集客セミナーなどを全国で開催している。

参加費 無料

◎ 開催日時: 令和5年11月22日(水) 14:00～16:00  
◎ 会場: 牛深商工会議所 3階会議室  
◎ 対象者: 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)  
◎ 定員: 30名  
◎ 問い合わせ: 牛深商工会議所 (TEL:0969-73-3141)

(切り取らずそのままご送信ください)  
— 『SNS活用セミナー』受講申込書 —  
(送付先 FAX 番号 73-3147)

事業所名		受講者氏名
住所		
電話番号		

# Instagram徹底やり直しセミナー

テーマ	Instagram運用者向け、投稿ネタ作り、フォロワー数の獲得・活動の広報等、現状の運用を見直すInstagram活用法を学びます。
狙い	企業のSNSアカウント担当者向けの中級研修です。説明や概要だけでなく、実際のアプリ画面を共有しながら丁寧に説明するため直ぐ実践していただけます。特にInstagramに関して、最初のアカウント設計やプロフィール設定、フォロワーの増やし方やハッシュタグのコツなど基礎知識を学びつつ、より実践を学べる内容です。

【講座内容・カリキュラム案】 時間 : 2~3時間

内 容	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 小売・サービス業におけるInstagramの成功事例紹介</li> <li>■ Instagramの機能活用（通常投稿とストーリーズ投稿、ハッシュタグ活用、リール活用、ライブ配信）</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ アカウント設計の見直し 基本の4設定 (伝えたい世界観/ターゲット/プロフィール内容/投稿内容)</li> <li>■ 効果的にフォロワーを増やそう (フォロワーの増やし方/ハッシュタグの付け方)</li> <li>■ タイトルの付け方とキャプション(本文)の書き方</li> <li>■ ワーク: 投稿コンセプトを見直そう</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 投稿内容の添削とフィードバック</li> <li>■ 今後のアカウント方針設計</li> </ul>	
質疑応答	

事業環境変化対応型支援事業 / 主催: 石川県商工会連合会

開催日時  
令和5年 12/8 金  
13:30~16:00

今こそ見直し! スマホで実践・売上アップ!

## Instagram 徹底やり直しセミナー

会場  
石川県地場産業振興センター新館3階  
「研修室」  
(石川県金沢市朝日2丁目20番地)  
または Zoomウェビナー  
配信によるオンライン

参加無料  
※定員になり次第、締め切らせていただきます

コロナ禍の影響により消費者の価値観が大きく変化する中、SNSの活用はますます進み、集客のカギとなっています。本セミナーでは、SNSマーケティングの要である「Instagram」の運用を徹底見直しと更なる活用術について実践的に解説します。お手持ちのスマートフォンをご持参のうえ、この機会にぜひご参加ください。

講師  
シャイロ総合コンサルティング株式会社  
コンサルタント 雲丹亀 真穂

(経歴)  
慶応義塾大学法学部政治学科卒業後、テレビ局(報道部)にて3年間、映像取材業務に携わる。その後地方公務員試験に合格し、市役所での人事・採用業務に従事。主に採用試験や職員の人事異動業務等を行う。  
2016年ライター業で独立し、経営、マーケティング知識を学びながら起業コンサルティング業務へ移行。「経験・人脈ゼロから始める起業家」という独自の手法を生み出し、5年間で延べ450名近くの女性起業家を支援。現在は、起業スタートアップセミナーや文筆スキルアップ研修、SNS集客セミナー、創業講座などを開催している。

内容

- #1 小売・サービス業におけるInstagramの成功事例紹介
- #2 アカウント設計の見直し
- #3 効果的にフォロワーを増やそう
- #4 ワーク: 投稿コンセプトを見直そう
- #5 投稿内容の添削とフィードバック
- #6 今後のアカウント方針設計

持ち物 スマートフォン (充電してきてください)

定員 会場出席者定員10名、オンライン20名  
※定員になり次第、締め切らせていただきます。

対象 県内商工会地区の事業者様

主催・開催地 石川県商工会連合会 TEL:076-268-7300

Instagram徹底やり直しセミナー申込書 FAX送信先: 076-268-9933

事業所名	業 種
住 所	
参加者氏名	所属商工会 ( ) 商工会 非会員
受講方法	リアル会場 ・ オンライン T E L - -
メールアドレス	
事業用Instagramアカウント名	

申込フォームは右記QRコードから URL <https://shoko.or.jp/contact/cic/rengo/2819>



※本申込書にご記入いただいた個人情報はつきましては、石川県商工会連合会からの各種情報提供の目的のために使用いたします。

# インバウンド対策セミナー

テーマ	いまからでも遅くない！インバウンド対策のはじめの一步
狙い	コロナが落ち着き訪日外国人観光客の消費額は、コロナ前と比較して95%、客数は80%近く回復してきています。千載一遇のチャンスと捉えてインバウンド需要の獲得に動き出している地域事業者も増えています。しかし小さなお店の中には、インバウンドと言われても「具体的に何をすればよいのか分からない。」「外国語は話せないし、どうすれば良いのだろうか？」と困惑している事業者も少なからずいます。今話題の生成AIを組み合わせることで、日本語の英語翻訳を簡単にできるようになります。例えば、海外の文化に合わせた販促スケジュールを立てる、多言語ウェルカムPOPが作れたり、インバウンド対応に二の足を踏んでいる小さなお店の活路となる実践的かつ初心者でもわかりやすいセミナーとなっています。本セミナーで、これからインバウンド需要を獲得したいが、何をすればよいか分からない、と考えている小さな事業者が今からできることを具体的に学びませんか？。

## 【講座内容・カリキュラム案】 時間：2時間

タイトル	内容
失敗しないインバウンド対策の基本	<ul style="list-style-type: none"><li>・コロナ後の訪日観光客の動向</li><li>・訪日外国人、国別文化と観光客への具体的な対応策</li><li>・お店に必要なインバウンド受け入れのポイント</li></ul>
訪日外国人の情報収集と商品開発のポイント	<ul style="list-style-type: none"><li>・何を見て日本に来る？分散化する訪日外国人観光客</li><li>・日本へ来るまえに決まっている！ 国別、事前の情報収集サイトへの対応策</li><li>・インバウンドに対応した商品・サービス開発のポイント</li><li>・AIに聞け、外国人向けの年間販促スケジュール開発</li></ul>
自店でできる取り組みを考えよう！	<ul style="list-style-type: none"><li>・訪日観光客に向けた多言語POPの文章づくり</li><li>・SNSやHPでの外国語での発信方法</li><li>・AIでできるカンタン自社サイトの外国語対応</li><li>・日本語を外国語に変える！AI商品説明動画の作成</li></ul>

# 展示会・商談会セミナー

テーマ	顧客ニーズ・トレンド・社会背景に沿った展示による販路拡大
狙い	地域中小企業が域外の企業と取引を開始する、あるいは共同で製品開発を開始するといった販路開拓を行うための手段の一つとして展示会への出展があります。多くの企業との出会いが期待される一方、ポイントを押さえた準備をしなければ、成果が限定的になってしまう懸念もあります。そこで、本研修では、商談率の向上、成約率の向上を図るためのポイントを理解し、より効果的にビジネスマッチングができるよう、具体的な方法を学び、スキルを向上させることを狙います。

【カリキュラム案】 各120分×3回（会場開催）※適宜休憩を挟みます

項目	内容
展示会で新規客を開拓する 成功する展示会運営のコツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ブースへの集客ポイントとは？</li> <li>● ブース構築ポイント</li> <li>● 新規から取引開始までの流れ</li> <li>● 事前集客（SNS、サイト活用）</li> </ul>
展示会成功のBCA ～ビフォー（集客）～	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事前準備の重要性</li> <li>● ブース設計 &amp; 販促物作成のコツとツボ</li> <li>● 出展商品の選び方、魅せ方</li> </ul>
展示会成功のBCA ～コミュニケーション（当日）～	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ブース内での接客対応</li> <li>● 名刺交換と効果的なプレゼン</li> <li>● 絶対やってはいけないNG行為</li> <li>● 展示会の実事例紹介</li> </ul>
展示会成功のBCA ～アフター（事後）～	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1年かけて成約につなげる具体策</li> <li>● 名刺へのアプローチ方法</li> <li>● お礼状や定期連絡のポイント</li> <li>● 後日提案で成約を増やす具体策</li> </ul>



# ショート動画作成・活用セミナー

テーマ	いまから始めるショート動画 & 成功事例から学ぶ動画活用入門セミナー
狙い	スマートフォン 1 台あれば、撮影・編集・配信ができる時代が訪れています。文章や写真より情報量を多く伝えることが出来る動画は、販促ツールとして注目を浴びています。しかし、ただ動画を撮って配信するだけではなかなか成果にはつながりません。本セミナーでは、動画の販促基本の他、各SNSやYouTubeの特徴や事例などを学びながら各事業にあった動画作りや販促の方法を一緒に考えていきます。また、気軽に始めることができるスマートフォンによる動画撮影や動画編集の基礎も学んでいただけます。

【講座内容・カリキュラム案】 時間 : 2~3時間

内 容	
■ 動画の時代が到来、動画販促とは？	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画のメリット</li> <li>・動画広告の現状</li> </ul>
■ 各SNS、YouTubeの特徴と活用事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・工務店のYoutube成功事例</li> <li>・古着屋のYoutube成功事例</li> <li>・ハンドメイド作家のYoutube成功事例</li> <li>・各SNSの動画発信のポイント（インスタ、X、FB、TikTok）</li> </ul>
■ 動画作りを始める前に 考えるべきポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「伝わる動画」にするための台本づくり</li> <li>・動画の企画・方向性の決め方</li> <li>・60秒で伝える動画の台本フォーマット</li> </ul>
■ スマホ動画撮影のポイント&おすすめ機材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・失敗しないスマホ撮影の基本</li> <li>・スマホ撮影をグレードアップさせるおすすめ機材</li> <li>・プロが教える、かんたん撮影テクニック</li> </ul>
■ スマホ動画編集の基本	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おすすめの動画編集アプリと操作法</li> </ul>

事業環境変化対応型支援事業

## 今からはじめる ショート動画×SNS 実践活用法

参加  
無料



～Instagram・You Tube・TikTok・Facebook～

ポストコロナで差をつけよう！  
顧客を惹きつけるショート動画とは？

スマートフォン1台あれば、動画の撮影や編集を行うことができSNSやYouTubeに情報を配信ができる時代。文章や写真より情報量を多く伝えることが出来る動画は、ポストコロナ時代の消費者行動や心理の変化に対応した販促ツールとして注目を浴びています。本セミナーは、今、特に強いがある「ショート動画」の各SNSの特徴や投稿ポイントや、撮影や売上に つながる方法をお伝えしていきます。ぜひご参加ください。

**講師**

シャイロ総合コンサルティング㈱  
**中山 望 氏**  
なかやま のぞみ  
映像制作会社を経てNHKに勤務。有名番組に多く関わり、10年以上のテレビ制作歴を持つ。  
現在はフリーランス映像ディレクターとして独立後、行政・企業向けの動画制作に携わる一方で、スマホを活用した手軽な動画づくりや、動画マーケティングの講師・コンサルタントとしても活躍中。

**カリキュラム**

1月22日(月)13:30～15:30  
【初級編】ショート動画を作成しSNSに投稿してみよう！  
①動画プロモーションの新常識 ショート動画とは？  
②各ショート動画の特徴と成功事例  
③ショート動画撮影のポイント  
④各SNSでの編集・配信方法  
⑤実際に投稿してみよう！

1月30日(火)13:30～15:30  
【ステップアップ編】動画アプリを使って、プロモーション動画を作ってみよう！  
①アプリを使った動画編集の基本テクニック  
②動画編集スキル向上ワーク

令和 6年 1月22日(月)・1月30日(火)

各日13:30～15:30 ※2日間の受講が望ましいですが、どちらか1日のみの受講も可能です。

**Zoomによるオンライン**

zoomを利用したオンラインセミナーになりますのでインターネット環境が必要ですが、ZoomLANやWifiは各自ご準備をお願いいたします。招待URLはお申し込み後、メールにてご案内申し上げます。

定員:各日30名 ※定員になり次第、締め切らせていただきます。 対象:唐津市内の中小・小規模事業者

※開催地:唐津商工会議所 〒847-0012 佐賀県唐津市大木小路1-54 TEL 0955-72-5141

「ショート動画×SNS実践活用法」受講申込書

事業所名		業 種	
住 所		電話番号	
参加者氏名		受講希望	1/22 / 1/30
メールアドレス			

ご記入いただいた個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

FAX 送信先:0955-72-5146 申込みフォームは右記QRコードから



# TikTok活用セミナー

テーマ	短尺動画を使いこなす！TikTok活用セミナー
狙い	現在大注目されている動画SNS、TikTok。平均利用年齢も年々上昇傾向にあり、老若男女問わず幅広い世代に利用されるアプリとなりました。コンテンツも多様化し、ビジネス活用の成功事例も生まれています。TikTokはFacebookやTwitter、Instagramといった従来のSNSよりも動画色が強く、独自の機能が多いことが特徴です。そのため、特徴やアルゴリズムをしっかり理解することが、効果的な活用への第一歩となるでしょう。この研修では、マーケティング視点でTikTokをとことん解説します。しっかりマスターし、明日からすぐに実践しませんか？

## 【講座内容・カリキュラム案】 時間：2～3時間

大項目	細目
TikTokとは？マーケティング視点から見る特徴やメリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画の時代が到来！続々と増える動画機能</li> <li>・TikTokの特徴は？他SNSとの違い</li> <li>・平均利用年齢は30才超え！もう「若者だけのSNS」ではない</li> </ul>
中小企業・個人事業主の活用事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「歌って踊るだけ」はもう古い！今流行りのジャンルは何だ？</li> <li>・宣伝や採用に使える。ビジネス活用の成功事例をご紹介します</li> </ul>
TikTokを使ってみよう（実践）	<p>【実践】実際に動画を投稿してみよう！</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスアカウントの作り方</li> <li>・動画の投稿方法</li> <li>・覚えておきたい便利機能（ハッシュタグやいいね、フィルターなど）</li> </ul>
集客導線を強化するために必要なこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画からプロフィールに来てもらおう</li> <li>・再生数やフォロワーを増やすメリット</li> <li>・独自のアルゴリズムを理解しよう</li> </ul>

★参加費無料の顧客開拓セミナー（スグに使える実践型講座！）

## 短尺動画を使いこなす！ DX時代のTikTok 活用セミナー



今話題のTikTokを自社の顧客開拓につなげていくための活用講座です。入門編とされているので、TikTokってどんなもの？まずは何から始めたら良い？という疑問をまるごと解決します。

**講師** ジャイロ総合コンサルティング(株)  
コンサルタント **楠沼穂乃香氏**

東京女子大学卒業後、Web・動画広告代理店のマーケティングプランナーとして、Web広告事業に携わる。その後、ライブ配信プラットフォームのカスタマーサクセス部署において、ユーザーマーケティングを実施。2020年に独立し、現在は動画やライブ配信のコンサルタントやディレクター、セミナー講師として活動中。また、Web広告やSEOなども携っており、Webマーケティング業界に幅広く従事している。

**今日から使える具体的な秘策満載！**

令和5年 **6月20日(火)**  
14:00～16:00

**[会場]オンライン [受講料]無料 ※先着順**

★TikTokの特徴は？他SNSとの違い  
★ビジネスへの活用事例紹介  
★実際に投稿してみよう！TikTokの使い方  
★TikTokで集客導線を強化する方法

■問合せ 東京商工会議所世田谷支部  
■申込み 下記URLor右記のQRコードからお申し込みください。  
[https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event\\_kant\\_id=201879](https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event_kant_id=201879)

QRコード▼



※新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から事業を中止させていただくことがあります。ご了承ください。

※イベントセミナーのお申込には東京商工会議所の「マイページ」登録が必要です。

○講師とのコミュニケーションの円滑な進行のため、受講者のヒヤウ（ヒヤ）をオンラインで即時検知した状態で受講します。また、視聴に必要なPCやタブレット、マイク機器、通信環境等はご自身でご用意ください。

○ご自身で設定・操作可能な範囲での参加となります。操作方法等に関する個別のお問い合わせは受け付けません。

○お客様の通信環境による視聴の制限に関しては責任を負いません。

○事前にZoomをインストールし、<http://zoom.us/join>にて接続テストを済ませておくことが推奨です。

※ご提供いただいた情報は本事業のほか東京商工会議所が主催する各種事業のご案内（DM及びFAX）のために利用させていただきます。

25

# 中小企業のためのChatGPT活用セミナー

テーマ	ChatGPT活用セミナー
狙い	ChatGPTという言葉の認知度が高くなっており、今までのAIとはどこが違うのか？触ってみただけ、使うのをやめてしまった。ChatGPTが話題に登ってから約1年。実は、大きく使い勝手が向上しているのです。改めてChatGPTの活用方法を学びませんか。AIの基本～AIと人間の住み分けの考え方を知り、ChatGPTの現状、未来への予測を交えながら、ChatGPTの具体的な活用例・活用する上での注意点など、身近な事例を交えて、初心者の方にもわかりやすい内容にてお伝えいたします。ChatGPTのメリットとデメリットの理解を深め、皆様の業務に役立つ具体例～身近なアプリとの連携例を学ぶ事で社内活用の未来を見える化いたします。

【講座内容・カリキュラム案】 時間 : 2～3時間

大項目	細目
AIの基本～ChatGPTの違いについて	<ul style="list-style-type: none"> <li>・AIとは何か？</li> <li>・今までのAIとChatGPTの違いについて</li> <li>・AI対人間！業務内容の共存と考え方</li> <li>・異なる2つのAIについて</li> <li>・その他のAIについて</li> </ul>
ChatGPTの基本～ビジネス活用例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ChatGPTと人間との相違点</li> <li>・ChatGPTの得意分野について</li> <li>・ChatGPTが苦手な事</li> <li>・ChatGPTを効果的に活用するための重要な考え方</li> <li>・ChatGPTを使った業務効率化</li> </ul>
ChatGPTのビジネス活用の注意点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ChatGPTを利用する上での注意点</li> <li>・ChatGPT活用のための社内体制作り</li> <li>・ChatGPTが問題視されている点について</li> </ul>
ChatGPTと他のアプリとの連携例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・身近なアプリとChatGPTの連携について</li> <li>・ChatGPTを活用した社内ストレスの軽減例</li> <li>・ChatGPTが作る未来予測</li> <li>・ChatGPTを自社業務に活かすコツ</li> </ul>

～人が足りないを解消して利益をアップさせる～

## 会社のための AI&ChatGPTセミナー

AIやITという言葉は認知度が高くなっており、言葉は知っているがなんとなくの印象で終わっているという事が現実では無いですか？ AI・ITの基本から、AIが得意な事と不得意な事、AIと人間の住み分けの考え方や、現状、未来への予測を交えながら、現状の仕事と新ビジネスの考え方など、身近な事例を交えて楽しく！わかりやすくお伝えいたします。

**受講無料**

**カリキュラム**

- ・DX・ITの違いについて
- ・人手不足を解消するAI・デジタル活用の具体例
- ・業務効率化&販促に活かす！デジタル活用方法
- ・AIの基本～今話題の生成AIについて
- ・生成AI(ChatGPT)を業務効率化に活かす具体例

**日時** 2023.12.5(火)  
13:30～15:30 セミナー  
15:30～個別相談※要予約

**対象** 中小・小規模事業者  
(会員・非会員を問わず)

**会場** 能代商工会館 3階  
(能代市元町11-7)

**定員** 20名

**講師**  
ジャイロ総合コンサルティング株式会社  
コンサルタント  
**相原 宏美** Hiromi Aihara

(経歴) 美術系短大を卒業後、大手量販店の企画室に入社。企画・手書きPOP・ディスプレイ・ディレクション、新店OPENやイベント制作に携わった後、独立しデザイン事務所運営。その後、IT中小企業にて講師及び教室運営経験指導の得らスクールの新規企画からデザイン業務に従事し大手デザインコンペ等で販路拡大に成功し退職後、一部上場企業の広告宣伝部にて企画・各種デザイン制作・WEBSNSマーケティング・SEO戦略にて多数のコスト削減と業績を押し、WEB制作者の採用担当として面接・育成に携わり、再び独立。アイディア×WEB制作経験を活かし、オンライン営業ツールの制作の他、WEB戦略・LINE等のコンサルティング業務や企業様の研修講師として活動中。

**お申し込み方法**  
右のQRコードを読み込んでGoogleフォームよりお申し込み下さい。又は、必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みも可能です。

**お問い合わせ** 能代商工会議所 中小企業相談所  
TEL: 0185-52-6344

**受講申込書** (能代商工会議所 中小企業相談所行) **FAX : 0185-55-2233**

事業所名	TEL
受講者氏名①	FAX
受講者氏名②	E-mail
個別相談	希望する ・ 希望しない (いずれかに○をお願いします)

※ご記入いただいた個人情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

お申込み・お問い合わせ 能代商工会議所 中小企業相談所 TEL0185-52-6341

# 自分らしいキャリアを切り開くデジタル人材育成

テーマ	デジタルキャリア・働き方戦略を学ぶ
狙い	なぜいま自分らしい仕事、創業なのか？従業員をほぼ雇わずひとりで完結し、デジタルやオンラインを活用しながら月20～30万円を作り出すミニマル経営が主流化しつつあります。子育てしながら副業から始めたり、数年かけて準備し、『自分らしい仕事』へと移行される方の相談支援は、新型コロナウイルスの影響を経てますます多くなっています。そのために必須の、デジタルとオンライン活用。とくに地方都市においては、正しいマーケティング戦略を身に着けることで、新たな市場開拓の可能性を見出すことができます。本研修では、机上で学ぶだけでなく、ワークを通じて活用する意識をお持ちいただき、日常的・自発的に行動できるようなコツや自分らしい創業や仕事の事例をお伝えします。

## 【講座内容・カリキュラム案】 時間：2～3時間

デジタルを活用した新しいキャリア選択とは	<ul style="list-style-type: none"> <li>なぜいま、デジタルを活かした創業が増えているのか？コロナ渦の新たな4P</li> <li>講師の起業失敗ストーリー</li> <li>仕事・子育てしながら新しいキャリアの可能性を探るために</li> <li>年収650万売上モデルとは</li> <li>デジタル活用×キャリア選択の成功事例</li> <li>成功に必要な考え方とマインドセット</li> </ul>
小さなマーケティング戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>地方で創業するのに必須の「1万分の1マーケティング」とは？</li> <li>ねらい目は全国→地域、総合→専門、画一性→個性</li> <li>小さなコミュニケーションと気づな構築で差別化せよ</li> <li>月35万～45万円を安定的に作る！1万分の1マーケティング施策を考えよう！</li> </ul>
始めの一步！デジタル活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>なぜ今、SNS活用なのか？最新動向とユーザーの推移</li> <li>Instagramについて（投稿のコツ、ハッシュタグ、ストーリーズ活用、フォローの増やし方、リール機能）</li> <li>twitterについて（フォロワー増のコツと投稿法、アナリティクス活用）</li> </ul>
目標設定と失敗事例紹介	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNSを使いこなしてみよう、投稿コンセプトを決めよう</li> </ul>
クロージング	<ul style="list-style-type: none"> <li>講評 質疑応答</li> </ul>

参加費  
**0円**

栗東市女性デジタル人材育成セミナー

## 自分らしいキャリアを切り拓く！

### 新時代のデジタル活用×働き方戦略

デジタルを活かしたマーケティングで「わたし流」の仕事を！

「子育てしながら副業したい」「自分らしい仕事がしたい」と考えているあなた。マーケティング戦略を学び、一歩進んだあなた流の市場開拓・収益安定化を実現させてみませんか？

マーケティングで重要なのは、**デジタルとオンラインの活用**です。このセミナーでは、理論と具体的なワークを通じてデジタルツールの効果的な使い方を習得いただけます。日常的に簡単に取り組めるアイデアや、自分らしい創業や仕事の事例をお伝えします。

栗東市で「わたし流」の仕事してみませんか？



講師



ジャイロ総合コンサルティング  
**雲丹亀 真穂 氏**

## 2023年

# 10月31日 火

## 13:30 ▶ 15:00

※アーカイブ視聴あり 11月6日～12月6日(要事前申込)

定員

50名

オンライン開催 (Zoom)

内容

- デジタルを活用した新しいキャリア選択
- 目標設定と失敗事例紹介 ほか

申込期間 10月2日～26日

URLまたはQRコードからお申込みいただけます。

後日、jichishinko@city.ritto.lg.jpからセミナーのご案内を送信します。

ご案内を受信できるメールアドレスを必ずご登録ください。

URL <https://tzk.graffer.jp/city-ritto/smart-apply/apply-procedure-alias/f-digital-seminar>



問い合わせ先

## 栗東市役所市民部自治振興課

☎ 077-551-0290 (8:30～17:00 土日祝日除く)

✉ jichishinko@city.ritto.lg.jp

【主催】栗東市 【後援】栗東市商工会

# 誰でも簡単にデザインできる！ CanvaでSNSデザイン作成セミナー

テーマ	Canvaを活用して業務効率化とコスト削減を目指す
狙い	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canvaとは何かを知る</li> <li>• Canvaの基本～便利な活用ポイントを知る</li> <li>• Canvaを実際の業務を想定した活用ポイントを知る</li> <li>• Canvaを実際を使用して簡単なInstagram投稿画像を作ってみる</li> </ul>

## 【講座内容・カリキュラム案】 時間 3時間30分(途中休憩含む)

No.	タイトル	内 容	形式
1	Canvaの基本	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canvaとは？</li> <li>• なぜ今！Canvaが世界中で注目されているのか？</li> <li>• Canvaで業務効率化&amp;コスト削減</li> <li>• Canvaで出来る事</li> <li>• Canvaの基本的な操作方法</li> </ul>	講義（約50分）
休憩 10分			
2	Canva×SNSで投稿の効率化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNS別の投稿内容の選び方とポイント</li> <li>• SNS投稿のためのテンプレート選択の重要ポイント</li> <li>• 担当者負担軽減のポイント！便利なチーム連携機能について</li> <li>• SNSの内容を活用して多数の販売促進に活かすコツ（チラシ他の連携）</li> <li>• 講師デモストレーション（便利機能のご紹介）</li> </ul>	講義（約50分）
休憩 10分			
3	Canvaで実際に制作してみよう！	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;ワーク&gt; 自社に合った投稿内容が見える化しよう！</li> <li>• &lt;ワーク&gt; Instagramのテンプレート探し～アレンジ制作</li> <li>• &lt;ワーク&gt; 各テーブルを回りながら、個別に質問対応やアドバイス</li> </ul>	講義（約50分）
休憩 10分			
4	講評	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各テーブルの1名が発表</li> <li>• 講師講評</li> </ul>	講義（25分）
5	まとめ・質疑応答(3で質問に答えながら進めますので、質問時間は少な目を想定)		講義（5分）

目 的	<p>2005年から人口減少社会となり、労働生産人口も減少していく中で労働力の確保は企業としての生き残り戦略にもなっております。また国は労働生産性を上げるために有給消化の義務化や労働時間の規制など働き方改革や、DXの推進など労働環境は大きく変化している時代です。また経団連が日本型雇用は維持できないとするなど、雇用環境は大きく変化してきています。現在の雇用環境を把握し、自社の働き方を改めて棚卸することで、労働者に選んでもらえる魅力ある企業づくりを行い、安定的な人材確保のノウハウを獲得することを目的とします。</p>
-----	---

## 【講座内容・カリキュラム】 2時間

タイトル	内 容
労働環境の現状	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本型雇用システムの崩壊</li> <li>労働市場の変化を知る。</li> <li>働き方改革、DX化の目的と進まない理由</li> </ul>
採用マーケティングの基本	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用マーケティングとは？</li> <li>選ぶ時代から選ばれる時代へ</li> <li>0次印象が重要性</li> </ul>
採用マーケティングの具体策	<ul style="list-style-type: none"> <li>自社の棚卸の仕方</li> <li>マーケティングコンセプトの立案</li> <li>採用マーケティングの具体策</li> </ul>

主催：大曲商工会議所 協力：ジャイロ総合コンサルティング株

～採用される企業としての魅力を高める～

「Zoom」オンライン

# 人材確保・採用 セミナー

コロナ禍による経営への影響、DXの推進といった事業環境変化による影響を受け、中小・小規模事業者は厳しい経営環境にさらされています。

その中でコロナ禍からの再起を図る中小・小規模事業者にとって利益を確保するための社内強化策として人材の確保が必要です。

特にコロナ禍を追い風として普及したテレワークは、デジタル化・オンライン化を加速させました。採用市場でも合同企業説明会や個別の会社説明会、面接のオンライン化が進みました。

採用する側にとってもオンライン化・デジタル化は遠方の人材にアプローチができ多種多様な人材に対して採用活動が行え、オフライン採用よりもコストを削減できるなど多くのメリットがあります。

本セミナーではオンライン化・デジタル化が進んでいる中で採用活動に苦戦する中小・小規模事業者採用マーケティングの考え方を身につけていただき、採用力の強化を図っていきます。

## 主な講義内容



参加無料

中小・小規模事業者  
会員・非会員問わず



- 採用市場の現状（全国的な人手不足）
- 採用マーケティングの考え方（選ぶ時代から選ばれる時代へ）
- デジタル・オンラインを活用した採用手法

日 時 11月15日（水） 13:30～15:30

会 場 オンライン 定 員 20名程度



## 申込方法

裏面をご覧ください。

※事業環境変化対応型支援事業



中小企業診断士

講師：大岩 貴文氏

西日本最大規模の求人広告代理店に10年在籍。入社後3年でトップ営業に成長し、営業成績で代理店営業120名中1位を獲得。リクルート社から「最優秀営業賞」「年間経営目標達成賞」など数々の表彰を受ける。5年目

に新営業拠点の立ち上げリーダーに抜擢され、札幌へ異動。しかし、「仕事を任せられないリーダーの典型」であったため、業績不振に陥り、自身も過労で入院することに。療養中にこれまでの行いを反省し、チームビルディングやリーダーシップについて主体的に学び、日々実践を繰り返す。半年後、業績はV字回復し、ゼロベースから年間売上2億円営業拠点にまで成長させることに成功。現在は、人材採用・育成、営業強化、販路開拓など幅広い分野でコンサルティングを行う。

お問合せ TEL 0187-62-1262 担当 小嶋

# 経営職・管理職のための人事評価スキル向上研修

【講座内容・カリキュラム案】 時間 5時間×2日

	内 容	備 考・詳 細
1 日 目	経営職・管理職に求められるスキルとは	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営職・管理職の役割</li> <li>3つのマネジメントスキル</li> </ul>
	コミュニケーションの本質	<ul style="list-style-type: none"> <li>コミュニケーションの本質</li> <li>自己のコミュニケーションスタイルを知る</li> <li>自己の課題に気づく</li> </ul>
	コミュニケーション演習 ～部下との信頼関係の醸成～	<ul style="list-style-type: none"> <li>傾聴姿勢の重要性</li> <li>効果的なフィードバックによる信頼関係の醸成（1on1ミーティングは必須？）</li> </ul>
2 日 目	パフォーマンス向上に向けた人事評価の仕組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>人事評価の目的</li> <li>人事評価プロセス</li> <li>パフォーマンス向上に必要な人事評価の仕組み</li> </ul>
	人事評価の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>人事評価の課題の抽出</li> </ul>
	人事評価・面談演習 ～演習によるシミュレーション～	<ul style="list-style-type: none"> <li>ロールプレイによる面談演習</li> <li>効果的なフィードバック</li> <li>公平な評価のポイント</li> </ul>
	目標設定と自己宣言	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標設定による当事者意識の醸成</li> <li>パフォーマンス向上に向けたコミットメント</li> </ul>

越谷商工会議所 主催 人財育成応援パッケージ事業

## 管理職向け マネジメントスキルアップ研修

～部下との信頼関係を構築し、業務パフォーマンス向上を目指す～

社会状況の変化が激しく、従業員がモチベーションを維持するのが困難な時代。部下が成長し、チームや会社に貢献するには、適切かつ効果的なマネジメントが重要です。  
この研修では、日常のコミュニケーションの在り方を見つめなおし、「信頼関係醸成こそが組織開発の源泉」をモットーに、演習を通じて部下のパフォーマンス向上につながる人事評価やマネジメントスキルの向上を目指します。

マネジメントスキルアップ研修

令和5年  
**11/1** 水  
10:00～16:00

定員 30名(先着順)  
申込締切 10月23日(月)

※昼食は各自ご用意ください。(休憩1時間)

部下との信頼関係醸成のために必要な3つのマネジメントスキルを学び、コミュニケーションの本質、自己のコミュニケーションスタイルを知ることによって課題を発見します。演習を通じて傾聴姿勢の重要性、効果的なフィードバックを学びます。

人事評価研修

令和5年  
**11/15** 水  
10:00～16:00

定員 30名(先着順)  
申込締切 11月6日(月)

※昼食は各自ご用意ください。(休憩1時間)

日常のコミュニケーションを通じた信頼関係醸成を基礎として、人事評価制度の目的や効果的な人事評価のあり方を学びます。面談演習を通じて、従業員一人一人のモチベーションを喚起し、業務パフォーマンス向上に繋がる人事評価スキルの向上を目指します。

ゆいすれか一方だけでも、ご参加いただけます。

**講 師**

ジャイロ総合コンサルティング(株) コンサルタント  
**木村 正清 氏**

25年以上に渡って、人事コンサルタント、講師として人材育成に関わる。一人ひとりのキャリア開発と組織のパフォーマンス向上させるための組織開発に取り組み、次世代リーダーや管理職の能力開発、人事評価制度の構築、人材育成体系の構築等で顕著な実績を上げる。「信頼関係醸成こそが組織開発の源泉」をモットーに、業務改善、組織の活性化、人事制度改革、人材育成体系構築コンサルティング等を通じた組織開発に関わる。主体性を持った人材の開発と組織開発に情熱をもって取り組んでいる。

**会 場** 越谷産業会館 1階集会室

**対 象** 管理職、中間管理職  
または管理職候補者

**受 講 料** 会員事業所 3,000円/1名  
非会員事業所 6,000円/1名  
※各研修ごとに受講料がかかります。  
※受講料は当日徴収いたします。

**申 込 方 法** 裏面申込書にご記入し FAX するか、  
または裏面申込 QR コードから  
お申込みください。

カリキュラムと申込方法については、裏面をご覧ください。

【講座内容・カリキュラム案】 時間 5時間

※内容・時間は予定・順不同となります。実際の実施の際に変更がある場合がございます。

タイトル	内 容
1. 転換期を生きる事務職必見！ 【総務事務の基本とAI活用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業の土台を支える事務職の役割</li> <li>・自分らしく働くことの定義</li> <li>・職場内で才能と自分らしさを、最大限生かすには？ 3つの柱</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・転換期にこそ求められる「〇〇（効率）力」とは</li> <li>・AIを活用した業務効率化術</li> <li>・Chat GPTに聞いてみよう！</li> </ul>
2. ルーティーンの中にもあなたらしさを。 【“じぶん”を発揮してキャリアアップ】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「言われたことだけをこなす」役割の終焉～自分らしさを+dして、業務量減?!そのからくり～</li> <li>・職場で「オンリーワン」になる、小さなリーダーシップのを見つけ方</li> <li>・あなたを守るアサーションスキル！～自分も相手も大切にできる自己主張手法～</li> </ul>
3. 自分らしさを発揮が仕事のストレスを減らすカギ！ 【才能可視化&業務効率化ワーク】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・どんな業務に時間&amp;負荷がかかっている？無駄だと思うことは？</li> <li>→どうやったら効率化できるか考えて発表しよう！</li> <li>・自分を棚卸して「唯一無二の才能」を見える化しよう</li> <li>・才能×効率化を掛け合わせてみると…!?</li> </ul>
4. 強みを活かしチャンスをつかむ！ 【事務職員のセルフプロデュース力】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事務業務をより円滑に！「振る舞い力」とは？</li> <li>・ここを変えるだけ！周囲からどんどんフィードバックがもらえるテクニック</li> <li>・文面こそチャンス！テキストコミュニケーションのコツ</li> </ul>
5. かける労力を減らしてより好印象に！ 【アウトプット力向上ワーク】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・何気なく使っている言葉をアップデートしよう</li> <li>・言語アウトプットの選択肢を増やして効率的に印象力UP</li> <li>・シェア</li> </ul>



令和5年 **12/13** 水  
10:00～16:00

越谷産業会館 1階集会室  
越谷市中町7-17 (越谷商工会議所)

**定員 30名** (先着順)  
※昼食は各自用意ください。(休憩1時間)

申込締切 12月4日(月)

対 象  
若手中堅社員の事務職  
(総務事務、営業事務、一般事務等)

受講料  
会員事業所 3,000円/1名  
非会員事業所 6,000円/1名  
※受講料は当日徴収いたします。

申込方法  
裏面申込書にご記入し FAX するか、または裏面申込 QR コードからお申込みください。

**講師** ジャイロ総合コンサルティング株式会社 セミナー講師  
**栗岡 かおり 氏**

同志社大学政策学部卒業後、地方公務員として13年間、住民サービスや行政事務に従事。在職中、5万人を超えるお客様に接した経験から独自の接客メンツドを生み出し、窓口での指名多数、首長秘書に選ばれる。公務員経験から、【振る舞い力】＝「商売から感謝され、愛される」「自分の価値を正しく受け取り、能力を最大限に発揮する」ための最強のツールだと確信。はたらく世代が自分らしくチャンスをつかみ、「なりたい自分」を叶えていくための【振る舞い力】を伝えている。

**会場案内** 越谷産業会館 1階集会室  
越谷市中町7-17 (越谷商工会議所)  
越谷駅東口 徒歩8分

※駐車場に限りがございますので、なるべく徒歩若しくは 自転車でお越しください。

カリキュラムと申込方法については、裏面をご覧ください。



## 【講座内容・カリキュラム案】 時間 5時間

内 容	備 考・詳 細
はじめに	<ul style="list-style-type: none"> <li>今日の研修の流れと目的</li> <li>参加の自己紹介を行い、交流を深める</li> </ul>
営業とは何か？	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業の仕事の意味と意義</li> <li>自分の仕事の振り返りと棚卸し</li> <li>成果が出るための考え方（過程の重要性）</li> <li>【個人ワーク】自分の仕事を整理して成功の型を考えよう</li> </ul>
成果を出す営業職になるために	<ul style="list-style-type: none"> <li>事前準備が95%！準備と仮説が成約のカギ</li> <li>お客様の話をちゃんと聞いていますか？ヒアリングの重要性</li> <li>思い込みから始まるボタンの掛け違いがある、傾聴のポイント</li> <li>信頼を勝ち取ることが一番の成果</li> <li>【ワーク】ヒアリングを実際にやってみよう</li> </ul>
成果を出す営業のテクニック	<ul style="list-style-type: none"> <li>「売らない」が「売る」につながる</li> <li>信用を作る3つのポイント</li> <li>ストーリーで考える営業のテクニック</li> <li>【ワーク】お客様の要求にどうこたえる？！対応力ワーク</li> </ul>
まとめ	<ul style="list-style-type: none"> <li>今日のまとめ</li> <li>明日から自分でできることの決意表明</li> <li>質疑応答</li> </ul>

越谷商工会議所 主催 人財育成応援パッケージ事業

## 若手中堅社員向け 営業力アップ研修

～基本を見直し、実践的な営業力を身につける～

自社の製品・サービスを販売し、売り上げを生み出す営業職は、欠かせない人材です。この研修では、営業の基本から顧客との初期対応、円滑なコミュニケーションの取っ手、そして成約へとつながるクロージングまで、営業の流れ全体を効率的に理解し、成約率を向上させるためのスキルを習得することができます。社員教育の一環として、是非本講座をご活用ください。

令和5年

# 11/29 水

10:00～16:00

越谷産業会館 1階集会室  
越谷市中町7-17 (越谷商工会議所)

**定員 30名** (先着順)  
※昼食は各自ご用意ください。(休憩1時間)

申込締切 11月20日(月)

**対 象**  
若手中堅職員の営業職、営業に関係する職種の方

**受講料**  
会員事業所 3,000円/1名  
非会員事業所 6,000円/1名  
※受講料は当日徴収いたします。

**申込方法**  
裏面申込書にご記入し FAX するか、または裏面申込 QR コードからお申込みください。

**講師** ジャイロ総合コンサルティング(株) コンサルタント

**露 英一 氏**

法政大学卒業後、飲食店・運送関連、都内大手の酒類小売関係の営業・管理職として部下のマネジメントや育成を手掛ける。また、現場指導では各業界における営業戦略の見直しや営業交渉術のスキル向上を手掛け、実践的かつ具体的な現場での指導力を発揮する。新たな働き方の実践者として子育てと仕事を完全両立させ、フルリモート環境でのリモート営業において成績トップを樹立するなど、リモート営業スキルを生かした新たな時代の営業として成果を獲す。現在は、講師・コンサルタントとして、営業研修・コミュニケーション研修等を担当している。

**会場案内** 越谷産業会館 1階集会室  
越谷市中町7-17 (越谷商工会議所)  
越谷駅東口 徒歩8分



※駐車場に限りがございますので、なるべく徒歩若しくは自転車でお越しください。

カリキュラムと申込方法については、裏面をご覧ください。

# カーボンニュートラルとDX活用セミナー

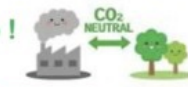
テーマ	中小企業のためのカーボンニュートラル
狙い	今話題の「カーボンニュートラル」をやさしく解説します。カーボンニュートラルに取り組むことは、地球環境に貢献できることが大前提ですが、中小企業の経営にとっては大きなビジネスチャンスと言えます。変革の時を迎えて、カーボンニュートラルの視点で経営を見直しましょう。

## 【講座内容・カリキュラム案】

内 容	
<ul style="list-style-type: none"> <li>カーボンニュートラルとは何か？                     <ul style="list-style-type: none"> <li>カーボンニュートラルとSDGs</li> <li>バックカスティングで考える</li> </ul> </li> <li>カーボンニュートラルと新規事業</li> <li>新規事業を考えるヒントと発想</li> <li>カーボンニュートラルとDX                     <ul style="list-style-type: none"> <li>DXでカーボンニュートラルを実現する具体例</li> <li>脱炭素化による中小企業の効果</li> </ul> </li> <li>カーボンニュートラルへの取り組み計画</li> <li>カーボンニュートラルの実施紹介</li> <li>カーボンニュートラル支援策</li> <li>なぜカーボンニュートラルに取り組むのだろうか？</li> </ul>	

入門 “環境経営” でビジネスチャンスを広げる！ 中小・小規模事業者のための

**カーボンニュートラルとDX活用セミナー**



地球温暖化対策としてカーボンニュートラルの取り組みが大企業をはじめ、中小・小規模事業者においても求められています。しかし、「うちの会社には関係ない」「必要性がわからない」「取り組む余裕がない」など、様々な要因により着手ができていないのが現状です。カーボンニュートラルに取り組むことは、地球環境に貢献するだけでなく、大きなビジネスチャンスになります。当セミナーでカーボンニュートラルを正しく理解し、“環境経営”の視点で事業の発展に繋げてみませんか？まずは知ることから始めましょう！

日時 令和5年 8月28日(月) 14:00~16:00 **参加無料**

参加方法 会場受講⇒西条商工会議所本所 3階研修室  
(所在地:西条市朔日市 779 番地 8)  
オンライン受講⇒Zoomを使用  
※講師はオンライン登壇になります。



ジャイロ総合コンサルティング(株)  
中小企業診断士、MBA

### 【講師プロフィール】

富士ゼロックス㈱の研究所に勤務し、記憶装置などの研究業務に従事する。その後、研究企画・管理部門を経て設計開発、製品/サイトなどを統括する立場で経験を積む。平成16年、富士ゼロックス㈱を円満退社後、経営コンサルタントとして活動開始。現在は、中小企業を中心に経営コンサルタント・社長参謀として活動する傍ら、企業研修や公的機関のセミナー講師を務める。人事評価システム、従業員満足度測定システム構築等で多くの実績を重ねる一方で、商店街活性化事業にも取り組むなど、幅広く活躍中。

### ◆セミナー内容◆

- ・カーボンニュートラルとは？
- ・カーボンニュートラルとDX
- ・カーボンニュートラルと新規事業
- ・新規事業を考えるヒント
- ・事例紹介 など



### 【申込方法・問合せ先】

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX(電話可)、メールにてお申込みください。  
西条商工会議所 本 所 電話：0897-56-2200 FAX：0897-56-2206  
東予支所 電話：0898-64-5000

### カーボンニュートラルとDX活用セミナー 参加申込書

西条商工会議所/FAX 0897-56-2206 E-mail: info@saijocci.or.jp 令和5年 月 日

事業所名	参加方法	<input type="checkbox"/> 会場受講	<input type="checkbox"/> オンライン受講
住 所	電話番号		
参加者	業 種		
E-mail	※オンライン受講の方は、必ずご記入してください。		

※ご記入いただいた個人情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、本セミナー運営以外の目的で使用することはありません。  
当セミナーは、新型コロナウイルス感染症対策を講じて開催します。主催：西条商工会議所 制度改正等の課題解決環境整備事業

# 大木 ヒロシ

ジャイロ総合コンサルティング株式会社 会長

## 【経歴】

ジャーナリスト(タブロイド紙記者)を経て実業にはいる。フランチャイズチェーン本部を始め複数の事業を立ち上げた経験を持ち、そうした経営実務経験を元に、セミナーおよびコンサルティングを業務とするジャイロ総合コンサルティング(株)を立ち上げる。

大手企業から中小企業までの多くのコンサルティングにおける成功事例を持つ。また、年間の講演回数は200回を越えた超人気講師でもあり、感動と共鳴を生む独特の講演スタイルには定評がある。また、「商業界」や「ファッション販売」「食品商業」「日経ストアデザイン」「日経ギフト」「日本のFC年鑑」「独立開業」「オールセールス」「ストアジャーナル」などの雑誌の特集連載、新聞記事などを多く手がけている。



## 【著書】

(単行本)創業・創業百科事典、売れる営業の基本、売れる営業のABC、販売強化書、弁護士事務所の経営戦略、他多数  
(月刊雑誌等)商業界、ファッション販売、チャネラー、オールセールス、販売革新、飲食店商業、日経ストアデザイン、日経ギフト、他多数

## 【実績】

協和発酵キリン、ブリヂストン、ヤクルト本社、パナソニック、高島屋、田辺三菱製薬、ガリバーインターナショナル、理想科学工業、TKC、ミサワエムアールディ、イオン、クリスチャンディオール(カネボウ)、富士通ビジネスシステムス、日本弁護士連合会(業革シンポ)、全国の自治体・商工会・商工会議所・中小企業団体中央会ほかで講演・研修・コンサルティングを行う

## 【講演テーマ】

「価格戦略で限界利益率を上げる」「今だからかプライシング(価格設定)を戦略化する」「成功する創業の条件」「危機をのり超えるBCM(BCP)戦略」「ビジネスモデル改革の成功戦略」「営業力強化のZoom活用策」「事業承継者はなぜつまづくのか」「地方を売り込むDX戦略」「中小企業のDX導入」「新・社長のリーダーシップスタイル論」  
「コミュニケーションと生産性関係」、「リスクマネジメントの要点」「ローカルのハンディをプラスに転換する戦略」「新・販路開拓」他、多数

## 【資格など】

中小企業大学校講師・日本商業コンサルタント協会専務理事・日本コミュニケーション検定委員

## 【その他】

※大木ヒロシ フェイスブック

<http://facebook.com/hiroshi.ooki.779>



# 渋谷 雄大 (しぶや たけひろ)

ジャイロ総合コンサルティング (株) 代表取締役  
中小企業診断士

## 【経歴】

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。しかし、同社が倒産。責任者としてサプリメント専門チェーン事業の譲渡交渉を担当し、サプリメント専門チェーン事業を自然派化粧品会社への譲渡成功に導く。

現在はジャイロ総合コンサルティングの代表として、創業支援、営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、DX戦略など幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間150回を超える人気講師である。

## 【実績】

### ＜AI・ChatGPT・DXセミナー＞

神奈川県商工会連合会、西条商工会議所、能代商工会議所、出雲商工会議所、逗子市商工会、防府商工会議所、ほか

### 【営業・営業交渉術研修・セミナー】

中小企業大学校広島校、関西校、不動産投資、大手生命保険、コンサルティング、春日井商工会議所、自動車販売、鹿児島商工会議所、石油関連、岡山県商工会連合会、ほか

### ＜創業スクール・創業セミナー＞

富士宮市、町田商工会議所、船橋商工会議所、山形県商工会連合会、飯能商工会議所、綾瀬市商工会、高崎商工会議所、横須賀市産業振興財団、唐津商工会議所、長門商工会議所、三条商工会議所、網走商工会議所、野田商工会議所、米子商工会議所、倉敷商工会議所、行田商工会議所、因島商工会議所、さいたま市産業創造財団、石川県産業創出支援機構 (ISICO) 他多数

### ＜販路開拓・販売促進・展示会＞

中小企業大学校東京校、宇都宮商工会議所、日本ボランタリーチェーン協会、宮島町商工会、ふじみ野市商工会、神奈川県商工会連合会

### ＜その他＞

販促セミナー・SNSセミナー・営業強化セミナー・業務効率化セミナー (全国の商工会・商工会議所)、営業研修 (パナソニックエコソリューションズ創研)、TOKYO起業塾、商人大学校 (中小企業振興公社)、ハマあきんどセミナー (横浜市)、産業交流展2017出展者説明会、販促チラシセミナー (プレミアムインセンティブショー)、創業塾 (創業スクール)・経営革新塾 (全国の商工会・商工会議所)、営業交渉術研修 (ソフトウェア開発会社) ほか多数



ジャイロ総合コンサルティング

**雲丹亀 真穂 Unigame Miho**

---

コンサルタント

### 〈経歴〉

慶応義塾大学法学部政治学科卒業後、テレビ局（報道部）にて3年間、映像取材業務に関わる。その後地方公務員試験に合格し、市役所での人事・採用業務に従事。主に採用試験や職員の人事異動業務等を行う。

2016年ライター業で独立し、経営・マーケティング知識を学びながら起業コンサルティング業務へ移行。「経験・人脈ゼロから始める起業法」という独自手法を生み出し、5年間で延べ450名近くの女性起業家を支援。現在は、起業スタートアップセミナーや文章スキルアップ研修、SNS集客セミナー、創業講座などを開催している。

### 〈実績〉

全国各地の商工会議所、飲食業、スポーツ事業

武蔵小山創業支援センター「女性の起業 耳よりサロン」、サンクチュアリ出版セミナー、製造業S社様「新入社員向けSNS活用セミナー」、ITサービスD社様「SNS活用研修」

### 〈研修・講演テーマ〉

ビジネスを加速させるWebライティング×発信力講座、経験ゼロから年収650万円をめざす起業スタート講座、フェイスブック発信セミナー、フェイスブック広告運用研修、物販業に効く！Instagram導入研修、

小さなお店のブログ集客講座、一人起業のビジネスモデル構築セミナー、

お客様に伝わる！パワーポイント企画書作成研修、顧客をファンに変えるSNSコミュニティ運営セミナー

個人事業主のセールス基本セミナー



ジャイロ総合コンサルティング コンサルタント

**松崎 哲也**

**Matsuzaki Tetsuya**

税理士・CFP

### 〈経歴〉

東京国際大学商学研究科卒業後、高橋辰二税理士事務所入所。埼玉県の顧問先を中心に、月次決算による適正な記帳及び申告及び税務・会計に関するアドバイス業務に携わる。不測の事態を乗り切るための事業計画策定支援を行い、顧問先の夜逃げ、顧問先の主要取引先の倒産等の経営の現場を多数体験する。

現在、「自社の数字を把握し、理解を深める事で、業績改善につなげ、金融機関等から必要な資金を得られる会社になる」事を目指し、月次決算や事業計画の策定等を中小企業にアドバイスしている。創業融資等の金融機関からの資金調達について積極的に支援している他、資金調達、事業計画策定、会社経理・簿記、決算書の読み方他の講師としても活動している。

### 〈実績〉

全国商工会議所・商工会、私立大学、調理師専門学校、公益法人、会計ソフトメーカー他

### 〈講演テーマ〉

- 「実務で使える会社経理・簿記」
- 「決算書の読み方・見方」
- 「中小企業の金融機関との付き合い方」
- 「創業融資」
- 「経営計画・事業計画策定」
- 「原価と経費・利益を生み出す経営見直し」
- 「中小企業が知っておきたい財務分析」
- 「中小企業や農家の事業承継」
- 「事業性評価融資のポイント」 他

### 〈資格等〉

税理士、CFP、決算書すっきりアドバイザー®、認定経営革新等支援機関



ジャイロ総合コンサルティング株式会社 コンサルタント

**相原 宏美** Hiromi Aihara

マーケティング広告デザイナー/アナログ×デジタル戦略アドバイザー/講師

### 〈 経歴 〉

美術系短大を卒業後、大手量販店の企画室に就職し、手書きPOP/ディスプレイ/新店OPEN制作/ディレクション等を担当後、独立しテレワークを導入。独自アイデア戦略により大手企業様のPC素材や事務系ソフト他のテンプレート製品企画・デザイン・ディレクション等に携わり、書籍への作品掲載～雑誌等の執筆等の経験を経て、様々な環境にて企画・マーケティング・WEB&デザインの業務経験を積んだ後、IT企業にて講師/販促関連/講師/教室長としての教室運営経験後、一部上場企業の広告宣伝部にてSEO対策・新規プロジェクトでアイデアを活かしたデザイン提案・WEB・SNS戦略等で多数のコスト削減と業務効率化を実現し、企画/デザイン職の求人/面接/教育担当等の経験を積む（上層部からの使命によりアドバイス経験多数あり）。現在は、再び独立しアナログ×デジタル戦略にてコスト削減提案のコンサルティング活動とIT専門用語をわかりやすく伝える講義内容や脱素人のデザインアドバイス・就職支援のアドバイスの他10代～80代までの方へテレワーク活用歴15年以上の経験から、わかりやすく伝えるアナログ×デジタル知識等が企業様研修等で好評を得ている。

### 〈 実績 〉

- ・ひたちなか商工会議所様 AI（人工知能）活用で生産効率アップ！・山形県商工会連合会様 業務効率や販売促進に活用する！AIの基本セミナー
- ・株式会社〇〇様 採用に勝つ！SNS企業ブランディング活用研修・新見商工会議所様 売上アップのためのInstagram活用セミナー
- ・帯広商工会議所様 DX時代に対応するためのSNS(Instagram)活用セミナー/DX時代のSNS×ホームページ連携講座
- ・和歌山商工会議所様 AI活用について基礎から学ぶ 業務への活用とそのリスクについて他・みなかみ町商工会様 DX時代のデジタル販促を極める
- ・山形県商工会連合会様 地元の集客に強い！Googleビジネスプロフィールセミナー・〇〇株式会社様 SNS活用研修・創業塾/起業塾 多数
- ・都内就労支援事業 WEBデザイン講師（技術・就職指導・履歴書/職務経歴書/ポートフォリオのアドバイスほか）
- ・湖東3町商工会様 POPと販路拡大チラシを作ろう・中日本〇〇株式会社様 スピード感で勝つ！一歩先を行く！SA・PAのPOP作成のツボ講座
- ・WEBクリエイタースクール様 オンライン講師・一般社団法人様 WEB制作講座・都内専門学校様 非常勤講師（IT講座担当）
- ・就労支援 WEBクリエイタースクール様 教室長/講師（技術・就職指導）所属県より優良セミナーとして評価を得て資料を提出

### 〈 資格 〉

中学校教諭二種免許状（美術）取得、日本メンタルヘルス協会 心理学ゼミナール基礎コース（上級コース）修了  
セブンシーズンカラーズ認定 カラーコンサルタント・イメージアナリスト資格、民間企業 マーケティングプランナー養成講座 修了（最優秀企画賞受賞）、民間企業マーケティングプランナー養成講座 アドバイザーコース 修了、Webクリエイター能力認定試験 上級



ジャイロ総合コンサルティング

**木村 正清** Kimura Masakiyo

コンサルタント、防災・危機管理コンサルタント（防災士）

### 〈経歴〉

15年以上に渡って、内閣府・自治体・企業に対し、防災・BCP・危機管理に関するコンサルティングを展開する。内閣府業務では、我が国の防災研究の在り方や大規模災害の情報収集・共有・活用に関する提言を報告書として纏めた。宮城県防災指導員養成講習のメイン講師を10年以上に渡って務め、延べ8,000人以上の防災リーダーの養成に関わり、埼玉県自主防災組織リーダー養成講座でも講師として防災リーダーの養成に関わった。BCP策定のポイントやBCPは策定したものの機能しないといった課題を抱える組織に対するコンサルティングを提供する。都内有名私立中学・高校教職員に対する災害時を想定したイメージーション演習を企画・開発し、災害時の実践的な対応に関するコンサルティングも併せて展開した。

東日本大震災の津波で両親を亡くした被災体験に基づく講演・コンサルティングは実践的で分かりやすいと多くの受講者から圧倒的な支持を得ている。

### 〈実績〉

危機管理カンファレンス、NTTdocomo、市町村防災研修事業、東京都防災人材育成事業、埼玉県自主防災組織リーダー養成講座、宮城県防災指導員養成講習、石巻市災害に強い情報連携システム操作講習会、品川区ぼうさい学校防災区民組織コース、東京都パパママ東京ぼうさい出前教室、ほか多数

### 〈研修・講演テーマ〉

「災害対策の基礎知識」「VUCA・AI時代のリーダーシップ開発研修」「管理職のための人事評価研修」「災害対応・初動対応のポイント」「自主防災組織を中心とした地域防災力（共助）の向上」「地域・組織防災リーダー養成のポイント」「BCP策定のポイント」「実践的なDIGによる当事者意識の向上と地域防災力のアップ」「教職員のための災害イメージーション演習」「マイ・タイムライン作成のポイント」「パパ・ママのための災害対応のポイント」「危機管理の要諦」ほか

### 〈資格など〉

防災士





ジャイロ総合コンサルティング

露 英一

Tsuyu Hidekazu

---

コンサルタント

### 〈経歴〉

法政大学卒業後、飲食店・運送関連、都内大手の酒類小売関係の営業・管理職として部下のマネジメントや育成を手掛ける。また、現場指導では各業界における営業戦略の見直しや営業交渉術のスキル向上を手掛け、実践的かつ具体的な現場での指導力を発揮する。

その後、インバウンドやオリンピック需要を捉え外国人・富裕層向け接客業務に従事し、そこでは高所得者層を対象とした一流の接遇や応対方法、コミュニケーション力を身につける。コロナ禍の影響、くわえて東京オリンピック延期などの影響もあり、転職を余儀なくされる。その後、新たな働き方の実践者として子育てと仕事を完全両立させ、フルリモート環境でのリモート営業において成績トップを樹立するなど、リモート営業スキルを生かした新たな時代の営業として成果を残す。様々な現場・リモートでの営業現場での経験、多彩な販売スキルを習得しており、企業や個人の特性に合わせた営業・教育・マネジメントに精通。現在は、講師・コンサルタントとして、ハラスメント研修・営業研修・マネジメント研修・コミュニケーション研修・創業関連研修を担当。その講演・研修スタイルは、受講者に寄り添うわかりやすい事例展開と論理的な解説が高い評価・信頼を得ている。

### 〈講座実績〉

船橋市役所主催「令和4年度ふなばし起業スクールフォローアップセミナー」、株式会社 大林組「安全衛生講習・リスクマネジメント」「コミュニケーション研修」、一般社団法人 ヤングケアラー協会「傾聴研修」「テキストコミュニケーション研修」等

### 〈研修・講演テーマ〉

ハラスメント研修・コミュニケーション研修・営業研修・マネジメント研修・創業関連研修・テキストコミュニケーション研修 等



ジャイロ総合コンサルティング

栗岡 かおり

Kurioka Kaori

---

### 〈経歴〉

同志社大学政策学部卒業後、地方公務員として13年間、住民サービスや行政事務に従事。在職中、5万人を超えるお客様に接した経験から独自の接客方法を生み出し、窓口での指名多数、首長秘書に選ばれる。

相手に与える印象と自分自身の心地よさ——どちらも大切にできる振る舞いを心がけることで、思いもよらないチャンスを引き寄せ、やりがいゼロ・クタクタ公務員からの起死回生を図る。

この経験から、【振る舞い力】=「周囲から感謝され、愛される」「自分の価値を正しく受け取り、能力を最大限に発揮する」ための最強のツールだと確信。

はたらき世代が自分らしくチャンスをつかみ、「なりたい自分」を叶えていくための【振る舞い力】を伝えている。

### 〈実績〉

チャンスが舞い込む“振る舞い力”アップ研修、女性起業家のためのマナーデザインセミナー、ウェルビーイングキャリアセミナー、新入社員研修、ドライバー接客研修、公務員・会員のキャリア勉強会

### 〈研修・講演テーマ〉

振る舞い力、セルフプロデュース、従業員と顧客のウェルビーイング



ジャイロ総合コンサルティング

## 柿沼 穂乃香 Honoka Kakinuma

---

コンサルタント

### 〈経歴〉

東京女子大学卒業後、Web広告代理店のマーケティングプランナーとして、ADNW・DSP・SNS等のWeb広告事業に携わる。その後、某ライブ配信プラットフォームのカスタマーサクセス部署において、ユーザーマーケティングを実施。ライブ配信がユーザーに与える影響、ライバーの可能性、またライブコンテンツの魅力に夢中になる。2020年に独立し、現在はコンサルタントやディレクターとして、ライブ配信の普及に取り組んでいる。

### 〈実績〉

- ライブコマース（ショッピングコンテンツ）
  - ・コンテンツ企画（キャストिंग、商品選定、台本作成、KPI設定など）
  - ・配信媒体の選定、ディスプレイ、集客、コミュニケーションなどに関するアドバイス
- ギフティング（投げ銭型コンテンツ）
  - ・ライバー事務所の組織コンサル、ライバースカウトと育成
  - ・ギフティングコンテンツの売上UPに関するアドバイス

### 〈専門領域〉

ライブ配信（コンサルタント、ディレクター）

### 〈研修・講演テーマ〉

- ・ライバーってどんな人？
- ・2022年は地域事業者はライブコマース活用が必要！
- ・ライブ配信って何？ライブコマースって何？メリットや特徴
- ・誰でもできるライブコマースの第一歩
- ・ライブコマースで地域商品を販売しよう！



ジャイロ総合コンサルティング コンサルタント

## 西村 伸郎 にしむら のぶお

中小企業診断士、MBA、キャリアコンサルタント

### 【経歴】

大阪大学大学院 修了。

富士ゼロックス株式会社の研究所に勤務し、記憶装置などの研究業務に従事する。その後、研究企画・管理部門を経て、設計開発、製品リサイクルなどを統括する立場で経験を積む。

平成16年、富士ゼロックス株式会社を円満退社後、経営コンサルタントとして活動開始。

現在は、中小企業を中心に多数の企業にて社長参謀・経営コンサルタントとして活躍する一方で、企業研修や公的機関のセミナー講師を数多く務めている。コンサルティングにおいては、都内スーパーマーケットの経営改善支援、製菓業の新商品開発支援などの経験をはじめ、特に人事評価システム、従業員満足度測定システム構築等で多くの実績を有している。他方、とりわけ戦略検討や人事評価、売上アップ、およびコンプライアンスやロジカルシンキングの活用をテーマとする研修・セミナーで、各所から好評を獲得している。

### 【実績】

製造業の経営改善支援、ポスティング会社の新事業開発支援、  
空港内サービス業人事組織改革、都内スーパーマーケットの経営改善支援、製菓業の新商品開発支援、  
中堅食品スーパー向け新入社員研修、精密工具製造業向け営業研修、  
全国各地の商工会議所・商工会で開催される「創業塾」「経営革新塾」、  
その他企業向け社員研修多数

### 【研修テーマ】

経営戦略立案、経営計画および事業計画の立案、フランチャイズ本部構築、企業コンプライアンス、個人情報保護、キャリア構築、  
新入社員教育、管理職向けリーダーシップ講座、人事システム構築（含む人事評価者教育）、ハラスメント防止、ロジカルシンキング、  
職場のコミュニケーション、ストレスチェック制度、働き方改革と業務効率化、クレーム対応、簿記の基礎知識、ビジネス文書作成、アンガーマネジメント、販売促進支援 等

### 【資格】

中小企業診断士、MBA、ITコーディネーター、キャリアカウンセラー（CDA）



ジャイロ総合コンサルティング

## 岩槻 まなみ Manami Iwasuki

コンサルタント

### 〈経歴〉

大学卒業後ITソフト開発会社に入社。PCインストラクターとして従事。その後フリーとなり、専門学校、職業訓練校、企業研修にてIT講師を勤める。明るく楽しく元気な場づくりを得意とし、研修に積極的な参加意識を育むオリジナルのワーク設計に定評がある。プライベートで家族の心に病があったことをきっかけに、仕事だけではなく仕事と心と体のバランスについて考える機会を得る。この経験からコミュニケーション、メンタルヘルス、心理学、メンタリズムを徹底的に学ぶ。現在は、企業研修にてコミュニケーション、モチベーション、キャリアデザイン、パソコンスキル等、多数企業研修に携わる。

### 〈実績〉

・大手通信キャリア    ・大手ハウスメーカー    ・大手IT会社    ・大手通信販売会社    ・人材派遣会社  
・大手建設会社    ・金融機関    ・大手運送業会社    他

### 〈研修・講演テーマ〉

・コミュニケーション研修    ・キャリアデザイン研修    ・PC研修（Office研修 / Excel応用研修 / ビジネス文書 / メール）  
・メンターメンティ研修    ・ビジネスマナー研修    ・チームビルディング研修    ・レジリエンス研修    他

### 〈資格など〉

・ファイナンシャルプランナーAFP／FP技能士2級    ・（社）日本コミュニケーションスキル研究協会 認定講師  
・日本プロフェッショナル講師協会 認定講師    ・日本メンタルヘルス協会 心理カウンセラー  
・ポジティブ心理学プラクティショナー

### 〈著書・その他〉

「女性のためのメンタリズムコミュニケーション 一瞬で心を開く魔法の会話術」（BABジャパン）  
「アロマテラピー＋カウンセリングと自然療法の専門誌『セラピスト』」執筆（2018年6月号 / 2020年2月号）  
たまひよnet.（Benesse）「ママのお悩み相談」にてコミュニケーションの専門家として回答



## 尾形 比呂和 (オガタ ヒロカズ)

ジャイロ総合コンサルティング（株） 講師  
キャリアコンサルタント

### 〈経歴〉

**2003年** 立教大学コミュニティ福祉学部 卒業

従業員数約900名のIT企業にて組込（家電類）評価・開発エンジニアとして7年就業。その後、同社にて人事として8年間、新入社員・階層別・コンプライアンス研修に加え、インターンシップ、メンタルヘルスの制度設計、新卒社員の採用活動まで幅広く担当する。

新入社員研修は「なんのために受けるのか？」「どう活かす研修か」というモチベーションを大切に、計350名以上に実施。

総合的社内教育を念頭に、離職率が高いとされるIT企業で一貫して9割超の定着率を達成。

2021年5月に同社退職後、企業や経営層向けのキャリアコンサルタントとして活動するほか、人材育成、Web制作、SNSの活用、情報リテラシーなど幅広い分野で講師を行う。

### 〈実績〉

・IT文京株式会社 職業訓練校にて、職業倫理、ビジネスマナー、WordPress、情報リテラシー、コンプライアンスや情報セキュリティ、Word・Excel・PowerPointなど幅広く講習を担当

・76名のキャリアコンサルタント資格取得勉強会のグループを運営

### 〈研修・講演テーマ〉

新入社員研修、コンプライアンス研修、情報セキュリティ研修、ビジネスマナー研修、ストレスチェック制度設計、傾聴力研修、ハラスメント研修など

### 〈資格など〉

キャリアコンサルタント、応用情報技術者、基本情報技術者、ファイナンシャルプランニング技能士3級、衛生管理者2種、メンタルヘルスマネジメント2.3種



ジャイロ総合コンサルティング株式会社

## 片桐 由紀子 Yukiko Katagiri

全国商工会連合会登録 専門家（販路拡大・販促支援・新商品開発）  
中小企業大学校 講師

### 〈経歴〉

20歳で結婚、出産、専業主婦を経て、27歳で“ブラインドタッチができるだけ”の派遣社員から社会復帰。美容商材商社の営業・販促を経験した後、株式会社リクルート「ケイコとマナブ」にて営業ならびに制作を担当。のべ約500社以上のスクールを担当し、新規スクール・講座立ち上げに多数携わる。

その後に勤務していた編集プロダクションで「地域活性」「農商工連携」と出会い、地域で作られた“イイ”商品が売れる仕組みを作りたい！と独立。

全国の事業者を対象に“女性（消費者）視点”の商品開発・販路拡大・販促支援の地産外商活動を始める。近年は、新入社員研修、中間管理職研修、コミュニケーション研修など数多くの研修に登壇している。

### 〈研修・講演テーマ〉

新入社員研修、中間管理職研修、創業、営業、コーチング、展示会出展支援、ビジネスマッチング、販路開拓、販売促進 ほか

### 〈主な実績〉

労働大学校様「ビジネススキル（コーチング）」、愛媛県商工会連合会様「中間管理職研修」、東京都中小企業振興公社「女性創業スクール」、中小企業大学校広島校「ビジネスマッチング支援の進め方」、カゴメ株式会社通販事業部「新規事業コンセプト策定アドバイザー」、秋田湖東3町商工会「湖東3町ファクトリープロジェクトアドバイザー」 ほか多数

### 〈資格等〉

秋田県商工会連合会 経営・技術強化支援事業エキスパート、コトPOP®インストラクター、全米NLP協会 & 日本NLP協会認定 NLPインストラクター、NLP&コーチング研究所認定 NLPプロフェッショナルコーチ、DSR™ トレーナー、マネークリニックトレーナー ほか

# SNS・AI・DXなどデジタルに関連する実績

主催者	セミナータイトル
福井市観光協会 他多数	Googleビジネスプロフィール活用セミナー
盛岡商工会議所 他多数	ビジネスのためのAI活用セミナー
唐津商工会議所 他多数	スマホで始めるショート動画×SNS実践活用法セミナー
奈良県地域産業振興センター	ならDX繁盛塾
飯田商工会議所	デジタルツール活用セミナー
石川県商工会連合会 他多数	Instagram徹底やり直しセミナー
岐阜県中小企業団体中央会 他多数	ビジネスのためのChatGPT活用セミナー
もがみ北部商工会	初心者でもわかりやすいDXセミナー
牛深商工会議所 他多数	成功事例に学ぶSNS活用セミナー
東京商工会議所	集客、売上につなげるためのYotutubeチャンネルの始め方
横須賀市産業振興財団	創業とDXセミナー
東京商工会議所	SNS時代のSNSに頼らないほったらかし型デジタル販促
会津若松商工会議所 他多数	ゼロから学ぶSNS活用の基本セミナー
八王子商工会議所 他多数	ECサイトの上手な活用～ネットショップの最新情報と始め方
東京商工会議所 他多数	DX時代のTikTok活用セミナー

直近の実績（一部抜粋）



# 事業承継セミナーに関連する実績

主催者	セミナータイトル
日本政策金融公庫	継ぐスタ☆スクール
千葉県産業振興センター	事業承継セミナー
和歌山県商工会連合会	小規模事業者・個人事業主のための事業承継セミナー
大和商工会議所	事業承継の「いろは」セミナー
千葉県産業振興センター	事業承継オンラインセミナー
栃木県中小企業団体中央会	働き方改革×事業承継セミナー
豊川商工会議所	跡を継ぐ者こそが未来を救う
盛岡商工会議所	次世代塾～成功する事業引継ぎに向けて～
愛媛県事業承継ネットワーク	家を継ぐ～机上の空論なしの後継者育成

直近の実績（一部抜粋）

# 展示会セミナーに関連する実績

主催者	セミナータイトル
飯能商工会議所	オンライン商談&展示会セミナー
東京都中小企業振興公社	オンライン展示会・ハイブリッド展示会を成功させる営業術とは？
中小企業大学校広島校	ビジネスマッチング支援の進め方 展示会シュミレーションゲーム
群馬県商工会連合会	ぐんま6次産業化チャレンジ塾～展示会の活用
郡山商工会議所	展示会対策セミナー
やまぐち産業創造財団	展示会出店準備講座／展示会出店準備個別相談／フォローアップ講座
健康博覧会出店者説明会	展示会のBCAセミナー
川越商工会議所	製造業のための新たなウリ方セミナー
産業流展2019	オンライン展示会におけるWEB&ネット活用セミナー
佐野商工会議所	展示即売会で成功する方法
日立地域産業支援センター	展示会における展示パネル、展示物の有効なデザインとは
延岡地域雇用促進協議会	展示会出店における営業力強化セミナー
産業交流展2017実行委員会	展示会で圧倒的に見込み客を獲得するBCA

直近の実績（一部抜粋）

# マーケティング・原材料高騰・価格戦略セミナーに関連する実績

主催者	セミナータイトル
野田商工会議所 他多数	1/10,000マーケティングセミナー
東京商工会議所	価格交渉力UPセミナー
新潟県商工会連合会	新時代のマーケティングセミナー
大和商工会議所 他多数	原材料高騰対策セミナー
唐津商工会議所 他多数	価格戦略セミナー
新潟県商工会連合会	中小企業のための利益向上セミナー

直近の実績（一部抜粋）

ジャイロ総合コンサルティング公式サイトの実績もごらんください。  
<https://jairo.co.jp/new-seminar/>



代表者	渋谷 雄大
創 立	昭和28年10月
資本金	1,000万円
事業内容	経営コンサルティング セミナー・研修 出版・執筆 その他
所在地	〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町3丁目43-2 山名ビル
TEL/FAX	03-3808-2241 / 03-3808-2243
運営サイト	経営者向けコンサルティング ( <a href="https://jairo.jp/">https://jairo.jp/</a> ) 一般企業向け研修・セミナー ( <a href="https://semi-ken.net">https://semi-ken.net</a> ) 公的機関向け研修・セミナー ( <a href="https://jairo.co.jp/">https://jairo.co.jp/</a> )

本書の内容に関しては、貴社のご要望に応じて変更が可能です。

不明な点などは、何なりとお問い合わせ願います。

## ジャイロ総合コンサルティング株式会社

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町3-43-2  
TEL:03-3808-2241 FAX : 03-3808-2243  
Email:consult@jairo.co.jp