

# 反応率を劇的に高める販売促進の効果測定

～“販促やりっ放し病”にさようなら！～

受講料  
無料



チラシ、HP、広告、SNS などさまざまな販売促進手法があります。とりあえず手を出してみたものの、実際の効果は良く分からずにやっている中小企業が日本中にあふれかえっています。その名も“販促やりっ放し病”です。

販売促進には効果測定と分析が欠かせません。本セミナーでは、販売促進の効果測定の方法と改善法について分かりやすく解説します。今取り組んでいる販売促進策を見直してみましよう。

## <主な内容>

- 効果測定が重要な理由
- 販売促進の効果測定（デジタル編）
- 販売促進の効果測定（アナログ編）
- やりっ放し病に「さようなら」するために（解決編）

ジャイロ総合コンサルティング(株)

たかだ よしあき  
**高田 佳昭 氏**

日時：2020年 **2月28日(金)**  
13:30～15:30

会場：新居浜商工会館 3階 研修室  
新居浜市一宮町2-4-8

## 講師プロフィール

芝浦工業大学工業化学科卒業後、飲食店での独立を決意し、大手運送会社にて資金を貯める。居酒屋系チェーン店に入社し店舗責任者を経て、不採算店の立て直しと新規店舗の立ち上げを行う。2003年 Andon Café を開業し、人気店に育てる。現在は飲食店を中心とした創業支援、事業計画書作成支援、販売促進支援などのコンサルティングや工務店向けのコンサルティング、店長・管理者向け教育やアルバイトへの接客教育などで活動中。チラシ・SNS 活用をはじめとする販促系・営業系のセミナー・研修、創業講座、労務安全管理の研修においても定評がある。

【資格】中小企業診断士、第一種衛生管理者、貨物運行管理者

主催：新居浜商工会議所

☎0897-33-5581

**お申込は、FAX (0897-33-5609) またはメール (seminar@niicci.or.jp) からお願い致します。**

2月28日(金) 経営セミナー「反応率を劇的に高める販売促進の効果測定」受講申込書

事業所名		参加者氏名	1.
所在地			2.
TEL	FAX		3.