

小さな会社がいまやっておくべき SNS 活用法



インターネットの利用率(個人)は80%以上となり、企業や店舗の有効な宣伝ツールとして欠かせない存在となっています。ホームページを集客の受け皿にし、フェイスブックやツイッターなどのSNS利用が一般的となり、企業のマーケティングにおいてもSNSは欠かせないものとなりました。

今回のセミナーでは、売上や新規顧客獲得に結びつくホームページとSNS活用のノウハウを具体的に学んでいただきます。この機会に是非ご参加ください。

日時	令和元年 10月28日(月) 、 11月15日(金)	全2日間	※1日のみの参加でも構いません
時間	全日程 13:30~16:30	定員	20名 ※人気講座のため、お申し込みはお早めにご
会場	倉敷商工会館 1階 第1・2会議室	申込締切	令和元年 10月21日(月)
持ち物	スマートフォン、タブレットなど(セミナー内でツイッターや調べ物をする際に使用します)		
主催	倉敷商工会議所		

**参加料
無料**

日程

1 **10月28日(月)**
13:30 ~ 16:30

講師 **渋谷 雄大氏**
ジャイロ総合コンサルティング㈱
取締役社長



神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。専門店の責任者として、出店戦略、人材育成、プロモーション、広報などを一手に引き受ける。現在は売らない販促コンサルタントとして、営業強化、販促支援、WEB活用などをテーマに、講演数は年間150回を超える人気講師である。

主な内容

SNSマーケティング

- ・新規顧客開拓のためのSNS活用のポイント
- ・人は2度検索する時代
- ・早く作ってどんどん修正するのがネットで顧客開拓成功のコツ
- ・ツイッター活用のキーワード
- ・SNS広告で成果を上げる方法

2 **11月15日(金)**
13:30~16:30

講師 **志鎌 真奈美氏**
ジャイロ総合コンサルティング㈱
コンサルタント



北海道教育大学卒業後、教員を経て、Web制作を始める。ソフトウェア会社のWeb制作部門に5年間勤務後、2002年4月に独立。Web制作・企画・システム構築などに従事。講師として、Webマーケティングやデザインのセミナー活動も行っている。

主な内容

ウェブ活用+SNSとの連携

- ・ホームページの必要性
- ・自社にあったツールの選択方法
- ・SNSとホームページを連携させよう
- ・事例から学ぶ成功例と失敗例
- ・より集客効果を上げるために取り組んでおきたいこと

お申込み・問い合わせ先

倉敷商工会議所 (担当: 船橋・荒木) TEL.086-424-2111
FAX.086-426-6911 E-mail: kcci@sqr.or.jp

※裏面の申込書に必要事項をご記入の上、メールまたはFAXにてお申し込みください。



倉敷商工会議所
地域と協働する商工会議所を
目指しています。

倉敷商工会議所 担当：船橋・荒木 宛

F A X : 086-426-6911

E-mail : kcci@sqr.or.jp

 **申込期限 令和元年10月21日(月)まで**

令和元年 月 日

参加日 (参加日に☑を してください)	<input type="checkbox"/> 10月28日(月) <input type="checkbox"/> 11月15日(金)		※1日のみの参加でも 構いません	
事業所名				
所在地	〒 -			
電話番号	() -	E-mail		
主たる業種 (該当する 業種1つに ○を記入)	建設業 / 製造業 / 電気・ガス・熱供給・水道業 / 情報通信業 運輸・郵便業 / 卸売・小売業 / 金融・保険業 / 不動産・物品賃貸業 宿泊・飲食業 / 生活関連サービス・娯楽業 / 医療・福祉 / サービス業 その他 ()			
資本金 (法人のみ)	円	従業員数 (役員除く)	名 (うちパート等の短時間労働者 名)	
参加者①	(役職)	フリガナ	姓)	名)
		氏名		
参加者②	(役職)	フリガナ	姓)	名)
		氏名		
注意事項	※10月28日は、ツイッターを使いますので、可能であれば事前にアプリをインストールしてアカウントを取得しておいて下さい。			