

販路開拓・拡大塾

字が汚いのになんで問合せが増えるの？

受講料
無料

手書き販促セミナー

売れない理由を、景気や時代のせいにはいけません。モノが売れない時代でも、着実にお客様（ファン）を獲得し、リピート客で順調に売上を伸ばしているお店や企業は数多く存在します。顧客が変化してきた中、POP やチラシ自体の発想を変えていくことができればまだ売れるのです。

本セミナーでは、お店・企業のファンを増やしていくための筆ペンなども活用した「手書きPOPの書き方」「販促チラシの作り方」など、中小・小規模零細企業でもすぐに取り入れられる具体的な販促の手法を実践的に学んでいただけます。

日時 平成30年11月7日(水) 14:00~17:00

会場 ホテル ルイズ

対象者 小規模企業経営者・従業員、創業予定者

申込み 下記申込書にご記入の上、FAX(メール、郵送)等にてお申込み下さい

定員
50名
先着順

内容

- ◆なぜ手書き販促なのか？
- ◆下手でも書ける手書き販促術
- ◆反応率向上チラシ作成の極意
- ◆手書きお礼状の成功ポイント
- ◆手書きチラシ作成のポイント
- ◆手書きPOPに書くべき内容
- ◆キャッチコピーの作り方



講師

ジャイロ総合コンサルティング株式会社
しづや たけひろ
セミナー事業部長 渋谷 雄大 氏

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、多店舗展開を達成。営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間150回を超える人気講師である。中小企業診断士。

【著書】繁盛店が必ずやっているチラシ最強のルール (ナツメ社)

盛岡商工会議所 企業支援部 行

FAX 019-654-1588

(切りとらずそのままご送信ください)

申込締切 10/31(水)

11/7「販路開拓・拡大塾」参加申込書

事業所名	従業員数		名 (内パート・アルバイト)
	業種		
所在地	〒		
電話番号	FAX番号		
氏名 (役職)	()	氏名 (役職)	()

※ お申し込みの際にいただいた個人情報は、盛岡商工会議所伴走型小規模事業者支援推進事業の管理運営及び盛岡商工会議所事業の各種案内のみに使用いたします。

問合せ先

盛岡商工会議所本所 企業支援部 〒020-8507 盛岡市清水町14-12

TEL:019-624-5880 FAX:019-654-1588 E-mail:daihyo@ccimorioka.or.jp

盛岡商工会議所 平成30年度 伴走型小規模事業者支援推進事業