

消費税の軽減税率導入・税率引き上げに負けないために

新たな ビジネスモデル の作り方

受講
無料

消費税率の引き上げや軽減税率制度の導入に伴い、国内消費の停滞や企業における経理事務作業の増加などが予想されます。そのような環境変化に柔軟に対応できる経営力をつけるために、将来を見据えた新たなビジネスモデルの構築が必要不可欠です。そこで、本講座では、消費税率引き上げの仕組みを説明するとともに、経営力を高めるためのビジネスモデルの作り方を学びます。

新たな客層・売り方を見つけ
ビジネスの突破口を拓く！

客層
戦略

商品
戦略

販促
戦略

10/5 (金) ~ 26 (金)

各日18:30~21:00

全4日間・毎週金曜日開催

会場 大和商工会議所
(大和市中央5-1-4)

料金 無料

講師 ジャイロ総合コンサルティング(株)
渋谷雄大氏

定員 30名 (受付先着順)

主催 大和商工会議所・綾瀬市商工会

▶▶ 詳細は裏面をチェック

新たなビジネスモデルを考えよう！！

1日目（10/5）

新たなビジネスモデル の作り方の基本

- 変えることが経営者の役割である！
- 時代に合わせたビジネスモデルとは？
- リスクへの対応を考えよう

2日目（10/12）

客層&売り先を変える！ アイデア発想術

- 客層がブレると売上が下がる
- 売れる客層の見つけ方
- 客層や売り方を考えてみよう！

3日目（10/19）

ビジネスモデルを活かす 商品・サービスの作り方

- SNS時代の商品・サービス開発とは？
- 付加価値をつけるための開発方法
- 高単価で売るための方策

4日目（10/26）

次々と顧客が増える 売り方・伝え方の極意

- あなたの商品を魅力的に伝える
- 新たな販売促進方法を見つけ出せ
- アナログ営業・デジタル営業のポイント

講師プロフィール

渋谷雄大氏 ジャイロ総合コンサルティング(株)

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、多店舗展開を達成。営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間150回を超える人気講師である。中小企業診断士。

【著書】繁盛店が必ずやっているチラシ最強のルール（ナツメ社）

お申込みは電話・FAX・メールにて

下記のどちらからでもお申込みいただけます！！

大和商工会議所（担当：山下）&

大和市中央5-1-4

TEL：046-263-9111

FAX：046-264-0391

メール：yamatocci@yamatocci.or.jp

綾瀬市商工会（担当：竹川）

綾瀬市深谷中4-6-18

TEL：0467-78-0606

FAX：0467-77-7272

事業所名			
所在地			
氏名		メール	
TEL		FAX	