

SNSを活用しての販路拡大と 経営計画の策定セミナー

Facebookを使って販路開拓の第一歩を 踏み出してみませんか？

SNSって何？ 会社のFacebookを作りたい！作っても役に立つの？ 費用が不安……。そんな悩みにお応えします。入門編ですので、どなたでも大丈夫！お気軽にご参加下さい。

<主な内容>

- 中小企業こそ必要！SNS&タブレット活用！
- SNSを使った小回り営業強化術とは？
- Facebookで売上2倍のお花屋さんとは？
- Facebookで次々と受注している工務店とは？
- 動画を使った営業強化術



【講師】 渋谷雄大 氏
ジャイロ総合コンサルティング㈱

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。その後、自然派化粧品会社で生涯顧客化、ファン育成の実践ノウハウを獲得し、退職後、WEBを活用したプロモーションを実践。営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間150回を超える人気講師である。中小企業診断士。

2月1日(水) 午後2時00分～

場 所：平泉商工会館 平泉町平泉字志羅山 152-2

定 員：40名

締 切：1月23日(月)まで

お問合せ先：平泉商工会 ☎ 46-3560

セミナー 参加申込書

平泉商工会行き (FAX:0191-46-3568)

※このまま切らずに FAX かお電話にてお申し込み下さい。

事業所名		T E L	
所在地		F A X	
参加者名		E-mail	