

～次々とあなたのお店・会社のファンを増やすために～

実践！手書きPOP & 販促チラシ制作力UP講座

①新聞折込チラシ、②筆ペン中字
③マーカー、④ハサミ、⑤ノリ
をご持参ください！

売れない理由を、景気や時代のせいにしていませんか？モノが売れない時代でも、着実にお客様（ファン）を獲得し、リピート客で順調に売上を伸ばしているお店や企業は数多く存在します。顧客が変化してきた中、POP やチラシ自体の発想を変えていくことができればまだまだ売れるのです。

本セミナーでは、お店・企業のファンを増やしていくための「手書きPOPの書き方」「販促チラシの作り方」など、中小・零細企業がすぐ取り入れられる具体的な販促の手法を実践的に学んでいただけます。

独自性やこだわりを打ち出す力をアップし、飛躍的に売上を改善する方法をお教えします！

■日時 平成28年3月4日（金）14：00～16：00

■会場 テクノプラザかつしか2階「第一会議室」（葛飾区青戸7-2-1）

※京成電鉄「青砥駅」徒歩12分／京成バス「テクノプラザかつしか（新小53・亀有⇄新小岩）」下車

■講師 ジャイロ総合コンサルティング(株) セミナー事業部長・中小企業診断士 渋谷雄大（しぶやたけひろ）氏

【プロフィール】神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。サプリメント専門チェーン店の事業責任者として、SC や百貨店などへの出店戦略、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受ける。現在は営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間150回を超える。



- 講義内容
- ✓ アナログ販促術 成功ポイント
 - ✓ 新規顧客が増えるアナログ販促術
 - ✓ 問合せが増えるチラシ、増えないチラシ
 - ✓ 眺める・選ぶ・行動する を明確に
 - ✓ 手書き販促・POPの極意とは？
 - ✓ 実際に売れるチラシを作ってみよう（演習）

《当日お持ちいただく物》

- ①新聞折込チラシ（数日分。参考にします。）
- ②筆ペン中字（ぺんてるFL2L※講師推奨）
- ③マーカー（ポストカ、マッキー等）
- ④ハサミ
- ⑤工作用ノリ

■受講料 無料 ■定員 60名（申込順）

■申込方法 参加申込書に必要事項を記入し、下記までFAXにてお申込ください。当所から連絡がない場合は受付完了しております。当用紙を持参し直接会場にお越しください。※定員になった場合はご連絡致します。参加券は発行致しません。

ホームページ（東商イベントカレンダー）からもお申込み可能です。http://event.tokyo-cci.or.jp/event_detail-67754.html

■問合せ先 東京商工会議所葛飾支部 葛飾区青戸7-2-1テクノプラザ3階 電話：3838-5656

FAX：3838-5657

東京商工会議所葛飾支部 行

参加申込書

会社名		住所 〒	—
(業種・業務内容)	(従業員数)	名	E-Mail:
TEL:			FAX:
参加者①	氏名:		部署/役職:
参加者②	氏名:		部署/役職:

※ご記入頂きました情報は、当セミナーに関する連絡・記録のため、また、東京商工会議所からの各種セミナー等の情報提供のためのFAX・DM等送付の用途に使用させていただきます。