

～次々と問合せが舞い込むチラシ術～

本セミナーは工業系事業者、45歳以下の
青年経営者・後継者向けとなっています

販促チラシセミナー

売れない理由をチラシのせいにしていませんか？顧客が変化してきた中、チラシ自体の発想を変えていくことができればまだまだ売れます！

本講座では、チラシ作成にあたって必要な顧客心理やマーケティングの考え方を学び売れるチラシに変えていきます。



2016年
2月12日[金]

◎受付 / ◎セミナー /
19:00 19:30～21:20

◎会場
クラッセくりはし ホール
久喜市栗橋中央 1-2
※栗橋駅東口下車から徒歩 1 分
※商店街駐車場あり

◎懇親交流会 / 同会場 21:30～
会費：1,000円(1名)

講座カリキュラム

- ① スーパーアナログ型チラシ作成術
- ② 効果が出ないチラシと効果の上がるチラシの違い
- ③ 売れないのはチラシのせいではない！
- ④ 売れるチラシのキャッチコピー
- ⑤ 売れるチラシの黄金レイアウト
- ⑥ 売れるチラシのストーリー作り

**入場
無料**

◆講師プロフィール / 渋谷 雄大氏



し ぶ や た け ひ ろ

＜経歴＞

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。その後、同社が倒産、サプリメント専門チェーン事業の譲渡交渉を担当。サプリメント専門チェーン事業を自然派化粧品会社譲渡成功に導く。自然派化粧品会社では生涯顧客化、ファン育成の実践ノウハウを獲得。自然派化粧品会社を退職後、WEBを活用したプロモーションを実践。営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間 150 回を超える人気講師である。現在は Twitter や Facebook などのソーシャルメディアを活用した、中小企業向けのファン育成コンサルティングプログラムや営業力強化など企業の収益向上コンサルティングを中心に展開している。

＜実績＞

理想科学工業、成田空港内サービス業、フジマート(スーパーマーケット)、城東美容友好経営研究会、東京袋物小物研究会、精密機械部品メーカー、東京商工会議所、世田谷区内商店街、荒川区内商店街、創業塾・経営革新塾(全国商工会議所・商工会連合会・商工会)ほか多数



申し込み・お問い合わせ 主催：久喜市商工会青年部

久喜市商工会 栗橋支所 〒349-1123 久喜市間鎌 256-1

TEL：0480-52-1559(代) FAX：0480-52-1567

HP：http://www.kuki-impulse.jp

参加申込書 FAX: **0480-52-1567** ※下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。FAX 確認後、電話連絡を致します。※申込締切/2月9日(火)まで。

参加者 (代表者)	フリガナ	男・女	電話番号	
住所				
団体名 (会社名)			年齢	才
■セミナー参加人数 (名)		■懇親交流会参加人数 (名)		