

消費税増税に負けない  
**商売繁盛の切り札！**  
**プレミアム付商品券**  
**活用セミナー**



プレミアム付商品券は活用次第で確実に売上を増やす効果があります。商売は「お客様に喜んでいただく」事で繁盛します。トクするプレミアム付商品券をあなたのお店・会社で使っていただくことが、新たなお客様を呼び込むポイントになります。プレミアム付商品券の活用で利益率を下げずに売上を2倍・3倍に伸ばしたケースもあります。ぜひ、プレミアム付商品券を活用して繁盛を勝ち取りましょう。

★ 講習内容

**本格的な実需期に向け、  
 プレミアム付商品券を活用  
 して新規客を取り込みます**

- ★プレミアム付商品券活用の集客術
- ★こうすれば、確実に売上に結びつくプレミアム付商品券
- ★プレミアム付商品券活用で新規客を確実に取り込む
- ★新規客を固定客に、そして生涯顧客に変える方法
- ★新ターゲットマネーはプレミアム付商品券でとれる
- ★アクティブシニア狙いの商品券活用
- ★掘り起こし可能の高齢者マーケットと商品券

- 日時 6月23日(火) 14:30~16:30
- 会場 むつ来さまい館 ホールB
- 受講料 無料(定員40名 ※先着順)
- 締切 6月18日(木)
- お申込・お問い合わせ  
 むつ商工会議所 指導課 TEL 0175-22-2283

■講師 **大木 ヒロシ** (おおき ひろし) 氏



ジャイロ総合コンサルティング(株)  
 代表取締役

大手企業から中小企業・商店までの多くのコンサルティングにおける成功事例を持つ。また、年間の講演回数は200回を超える超人気講師でもあり、感動と共鳴を生む講演スタイルは他に追随を許さず、日常は多忙を極める。

**6月23日(火) プレミアム付商品券活用セミナー 受講申込書**

FAX 0175-22-0167 むつ商工会議所 指導課 行

事業所名		受講者名	
電話番号			

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。