OMNI-MANAGEMENT

8

AUGUST 2014

【特集】

世界市場における「品質」と「価格」の間

世界市場で勝ち抜くための品質向上と価格設定の考え方
㈱ニッセイ基礎研究所　上席研究員　徳島勝幸

現在の延長上でなく、将来のワークスタイルをイメージした開発を
ジャイロ総合コンサルティング㈱　専務取締役　西村伸郎

5つの価格セグメントに分け、戦略的に対応する意識を
学習院大学　経済学部教授　上田隆穂

【特別寄稿】
この目で見たアメリカ・ビジネスの真髄
㈱コンセプト　代表取締役　砂川　肇

【連載】ビジネスパーソンのための選択学③
セルフ・コントロールで決まる(2)
大阪大学　社会経済研究所教授　池田新介

【連載】戦略思考で時代と社会を読む③
なぜ今年の夏商戦は“ゆとり消費”がキーワードなのか?
百年コンサルティング㈱　代表取締役　鈴木貴博

【連載コラム】面白がる思考④
目標は無理だと思うほど高く
イオン㈱　専務執行役　内務統括担当　山梨広一

【連載】病気にならない体をつくるために⑰
成功の鍵は意外なところにあった!
ひめのともみクリニック　院長　姫野友美

わたしのOFF㉗
年に1度の山旅
鹿島建設㈱総務・人事本部人事部長／NOMA評議員　真辺文宏

【連載】わが街わが動き㉓
ものづくりの伝統が輝く歴史文化都市　高岡
高岡市　広報統計課

一般社団法人 日本経営協会　http://www.noma.or.jp/