急増する中国人旅行客の旺盛な消費意欲をつかむためのセミナー

中国人客向け POP（ポップ）作成法

■講習のねらい

中国からの旅行客が急増しています。旺盛な消費意欲は、観光や買い物から飲食まで実にアクティブ。しかし、向かい入れる側に立ちはだかるのが言葉の壁です。「自慢のサービスや商品をアピールしたいが会話ができない」。そんな悩みや希望に応える販促ツールとして活用できるのがＰＯＰです。会話は駄目でも、文字での案内や接客、来店、買上げ促進の呼びかけができます。まさに「論よりポップ」です。

物販・小売、土産品、サービス、飲食、レジャーなど幅広い業種。観光地、商店街、グルメスポットなどさまざまな環境。このような条件下の方々を対象に、講習会では中国語のＰＯＰづくりをわかりやすく解説。「こんなことを中国語ではどう表現する？」というケース毎に文案や作例見本を紹介し、具体的ご指導します。

■講師の紹介

金田　晃／かねだあきら
販売促進コンサルタント、日本販促実務指家協会代表幹事。「論より具体策」をモットーに、あらゆる業種業態の販促コンサルティングを手がける。実効性の高い販促手法の提案と、ユーモアあふれる話術で人気。実技の指導にも定評があり、「POPクリエイター検定」の技能審査委員を長くつとめた。主な著書には「はがきの極意」、「手づくり販促アイデア成功事例集」ほか、POP関連の寄稿など多数。

■講習のポイント

▼中国語のＰＯＰでアピールとチャンスを

▼手書きとパソコン作成の場合の必須知識

▼これ中国語では？ 目的別の文案とＰＯＰ作例

▼簡体字(中国語)を楽に手書き入力するワザ

▼タダでフレーズを中国語に翻訳する方法

▼お奨めもお願いもＰＯＰやボード、看板で

ほか　（業種別の個別相談も承ります）