

すぐできる
具体策が
見つかる！

価格戦略セミナー
値上げをしても選ばれる会社へ

2027年 2 月 17 日 (水) 14:00～16:00

原材料費、人件費、光熱費、物流費等の物価高騰が続く中、会社としては値上げをしなければ利益は残りません。しかし、値上げをすれば、お客様が離れてしまうのではないかと不安になります。価格を上げても選ばれる店になるには、何を大切にすればよいのでしょうか。本セミナーでは、自社の商品・サービスの価値や利益改善の仕組み、客離れを防ぐためのメッセージなど、物価高騰に対応するための具体的な実務ノウハウを実践的に学んでいただきます。

値上げしても選ばれる会社、値下げしても苦しくなる会社

―価格改定を「恐怖」から「経営判断」に変える―

1. 価格は会社の品質・人材・サービスを守るための意思表示
2. 価格転嫁が避けられない5つの背景を整理する
3. なぜ値上げが怖いのか （不安を言語化）
4. 値下げで信頼を失う６つのパターン
5. 値上げをしても選ばれる会社の条件

講師紹介



笹井 清範（ささい きよのり）氏

商い未来研究所代表／「商業界」元編集長／一般財団法人食料農商交流協会理事

商業経営出版社㈱商業界の旗艦誌「商業界」で現場取材を重ね、2007 年より編集長。取材対象は中小独立店から大手チェーンストア、小売業から飲食・サービス業、卸売業まで幅広い企業規模・業種を網羅。取材累計は25 年で4000 社を超え、そこに共通する“繁盛の法則”の体系化をライフワークとする。
2020 年7 月、中小事業者と関わる人たちへの支援を目的に「商い未来研究所」設立。今後急速に進む人口減少・成熟化社会でも成長できる商人の育成を事業理念に、研修やコンサルティング、講演や執筆に取り組む。

開催概要

開催日時	2027年2月17日（水）14:00~16:00
開催場所	さいたま市産業文化センター３Ｆ 301会議室 （338-0002 さいたま市中央区下落合5-4-3）
定　　員	30名（先着順、定員になり次第締切）
受講料	会員：2,000円　/　非会員：4,000円（消費税込） ※当日受付にてお受けいたします。

右記QRから
Webにて申込

お申込みはこちら

価格戦略セミナー「値上げをしても選ばれる会社へ」受講申込書　令和9年2月17日（水）開催

さいたま商工会議所 与野支所 行　FAX：048-855-8011

事業所名		TEL	
所在地		e-mail	
受講者名			

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する他、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがございます。

主催：さいたま商工会議所 中小企業相談所　問合せ：与野支所　048-855-8011

浦和支所：048-838-7701
大宮支所：048-646-4141
岩槻支所：048-756-1445