

# 言葉ひとつで結果は変わる!

顧客が増える  
文章構成テクニック

## 売れる言葉をつくるDM&チラシ&キャッチコピーセミナー

多くの企業が活用するダイレクトメール(DM)。しかし、そのほとんどが単なる売込みになってしまい、効果は上がっていません。ダイレクトメールは気軽に出すことができ、直接顧客に届くことから販売促進手法としては最も即効性の高いものです。その一方で、郵送費等を考慮したコストは決して安いとは言えず、本来であれば効果があるものの、失敗を繰り返すことでやめてしまう会社が増えています。

しかし、これは非常にもったいないことなのです!

本講座では顧客が自動的に読み進めて、最終的に購買までに至る文章の組み方を解説します。誰でも飛躍的に効果が上がるセールスレターを書くことができるようになります。

日時：平成27年5月7日(木) 14:00~16:00 (終了後個別相談あり)

場所：青梅商工会議所 3F 会議室

定員：40名 (定員を超えた場合のみご連絡します)

講師：渋谷 雄大 氏 参加費：無 料

申込み：電話・FAX・E-Mail にてお申し込みください

問合せ：青梅商工会議所 中小企業相談所

Tel：0428-23-0113 Fax：0428-23-1122

問い合わせフォーム：<http://www.omecci.jp/faq-soudan/>

### 《セミナーメニュー》

- 売れる言葉はこう作れ!
- キャッチコピーで変わる訴求力
- あなたの言葉を効果的に伝える表現方法
- DM&チラシ&FAXDM  
&キャッチコピーの特効薬

#### 講師プロフィール 渋谷 雄大 氏



訪問販売会社にて最年少トップセールスマンとなり、2002年にサプリメント専門チェーン店の事業責任者として出店戦略、人材育成、プロモーションなどを一手に引き受ける。2003年、同社が倒産、経営幹部としてサプリメント専門チェーン店の譲渡交渉を行い、2004年、自然派化粧品会社へ吸収合併。同社で感動接客のノウハウを学ぶ。現在は店舗戦略、人材育成、販売促進等幅広い分野でコンサルティングを行う。



#### 売れるセールスレターセミナー参加申込書

平成27年5月7日開催

当所は、個人情報適切に取り扱われている企業等に与えられるプライバシーマークを取得し、個人情報保護に努めています。当所の個人情報の取り扱いに関する考え方につきましては、当所個人情報保護方針のページ(<http://www.omecci.jp/privacy/index.html>)の「個人情報の取り扱いについて」又は、同内容の別紙「個人情報の取り扱いについて」をご覧ください。当所の個人情報の利用目的や提供等に関する事項に同意の上、申し込みください。なお、ご記入いただきました個人情報は本事業の実施及び運営や連絡のために利用いたします。  
上記の個人情報の取り扱いに参加者ご本人様の同意確認の上、お申込ください。(参加者名の右にある同意確認の同意するにチェックがある方のみ受付いたします。同意の無い場合は、受付できませんのでご了承ください。)

|      |      |      |       |      |                                                              |
|------|------|------|-------|------|--------------------------------------------------------------|
| 事業所名 |      |      |       | 参加者名 | <input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない |
| Tel  |      |      |       |      | <input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない |
| 業種   | 個別相談 | 希望する | 希望しない |      | <input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない |